



**วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย**  
**เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ**  
**ศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554**

- วิสัยทัศน์ :** พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ :**
1. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
  2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
  3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ :**
1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
  2. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
  3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย :**
1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย
  2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
  3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย :**
1. ให้ทุกคณะดำเนินการบริหารจัดการความรู้ เรื่ององค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ การวิจัย และความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน

- ยุทธศาสตร์ :**
2. ให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง องค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
  1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
  2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
  3. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
  4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัย ให้เป็นองค์กรเรียนรู้
  2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
  3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
  4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
  2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
  3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
  4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
  5. จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน

