

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


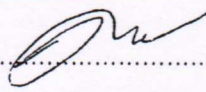
หน้าที่ : 4/16

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน เพื่อพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์(Human Capital) ของประเทศ	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ และผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้	1. ความพึงพอใจในกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	1. การลดขั้นตอนการทำงาน
		2. ความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	2. เทคนิคการให้ที่เป็นเลิศ 3. วุฒิภาวะที่จำเป็นทุกด้าน 4. มนุษยสัมพันธ์ (Human Relation) 5. การสื่อสารเพื่อบริการ
		3. ความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	6. การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ 7. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ :	สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน เพื่อพัฒนาให้เป็นทุน (Capital Human) ของประเทศ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น :	การลดขั้นตอนการทำงาน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :	เพื่อให้หน่วยงานลดขั้นตอนการทำงานและตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับบริการ
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัด การทำ KM :	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ในกระบวนการ ขั้นตอนการให้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75



องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน เพื่อพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Capital Human) ของประเทศ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. เทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ 2. วุฒิกวาระที่จำเป็นทุกคู่ 3. มนุษย์สัมพันธ์ 4. การสื่อสารเพื่อการบริการ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้บุคลากรสามารถให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัด : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 การทำ KM :
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน เพื่อพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Capital Human) ของ ประเทศ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ 2. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้ผู้รับบริการมีความสะดวกและรวดเร็วในการรับบริการ
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัด : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 การทำ KM :
ผู้ทบทวน :  (ผศ.ประหยัด อิมอุดม) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (รศ.ดวงสุดา เตโชติรส) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

