



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2558

ศูนย์การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 1

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในคณะ
2. บุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 77.17



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การปฐมนิเทศความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และ การจัดการเรียนการสอนเพื่อ บูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน (ระบุ 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	30 เรื่อง	39 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์และ บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 77.17
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มี 10 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	10 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	10 กิจกรรม	21 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	5 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) (ระบุชื่อชุมชนนักปฏิบัติ)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	10 ครั้ง 10 CoP	13 ครั้ง 10 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร สามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 78.67

แผนที่ 2

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในคณะ
2. บุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ร้อยละ 66.98



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ 2558	30 เรื่อง	32 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์และ บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 66.98
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มี 10 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	10 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	10 กิจกรรม	17 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	5 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) (ระบุชื่อชุมชนนักปฏิบัติ)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	10 ครั้ง 10 CoP	18 ครั้ง 8 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 84.46

แผนที่ 3

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์และบุคลากรภายในคณะ
2. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี 1.3 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 81.87



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	72 เรื่อง	167 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 81.87
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มี 24 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	24 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	24 กิจกรรม	57 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	7 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) (ระบุชื่อชุมชนนักปฏิบัติ)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	24 ครั้ง 24 CoP	65 ครั้ง 25 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร สามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 88.44

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. บุคลากรมีภาระงานมาก และเวลาว่างไม่ตรงกัน ซึ่งเป็นปัญหาในการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี/แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ชุมชนนักปฏิบัติ
2. อาจารย์และบุคลากรไม่ให้ความสำคัญและขาดวัฒนธรรมในองค์กรในการมีส่วนร่วมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
3. มีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้บ่อยในบางคณะ/หน่วยงาน ทำให้มีบางตัวบ่งชี้ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานและไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ครบถ้วน

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

1. บริหารเวลา ทำภาระงานอื่นให้เสร็จโดยเร็ว โดยปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานและใช้ช่องทางการทำกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากขึ้น
2. กระตุ้นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
3. ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ต้องให้มีการถ่ายทอด/สอนงานให้กับผู้รับผิดชอบใหม่ตลอดจนส่งมอบงานให้เรียบร้อยก่อนและติดต่อศูนย์การจัดการความรู้เพื่อขอคำแนะนำวิธีแก้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานระดับมาก (3.85) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในระดับมาก (3.83) มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับมาก (3.70) เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมระดับมาก (3.84) เกิดการพัฒนาผู้มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ระดับมาก (3.83) และค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.81)

