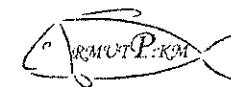
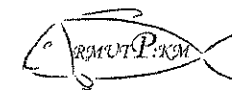



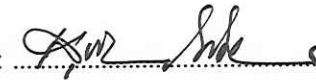
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิต บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อ บูรณาการความรู้สู่อาเซียน	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	๓๐ เรื่อง (คณะ/สสท. หน่วยงานละ ๓ เรื่อง)	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ สสท.
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์/บุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ สสท.
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	๑๐ ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ (๙ คณะ และ สสท.)	คณะ/สาขาวิชา/สสท.	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ สสท.
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑๐ กิจกรรม (๑ กิจกรรมต่อคณะ/ สสท.)	อาจารย์/บุคลากรที่ เกี่ยวข้อง	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ สสท.



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๕.	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม,สัมมนา,กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ฯลฯ 	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ สสท.
๖.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) 	ต.ค. ๕๗ – ก.ย. ๕๘	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP 	<p>๑ ครั้งต่อ คณะ/ สสท.</p> <p>๑๐ CoP (๑ CoP ต่อคณะ/ สสท.)</p>	<p>อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ สสท. - ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ สสท.



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๗ - ก.ย. ๕๘	จำนวนอาจารย์/ บุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์/บุคลากรที่ เกี่ยวข้อง	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ สสท.
ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฟื่องฟ้า เมฆเกรียงไกร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

