



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย  
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

- วิสัยทัศน์** : พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ** : ๑. ปฏิรูปกระบวนการการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน  
๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ  
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์** : ๑. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน  
๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต  
๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย** : ๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย  
๒. นำการบริหารจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย  
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** : ๑. ให้ทุกคณะดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณาจารย์ภายในคณะในประเด็นเรื่องสำคัญ ดังนี้  
๑.๑ องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)  
๑.๒ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์  
๑.๓ ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย



๒. ให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนและดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่ององค์ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือบุคลากรภายในหน่วยงาน
- ยุทธศาสตร์ :**
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
  ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
  ๓. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
  ๔. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
  ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
  ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
  ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
  ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
  ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
  ๔. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัยและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

