

การประเมินผล  
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้  
ปีงบประมาณ 2554

ศูนย์การจัดการความรู้  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

# แผนที่ 1

กลุ่มเป้าหมาย : คณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1. จัดการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1.1 เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล 1.2 สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์ ในคณะที่ได้รับ การพัฒนา	ร้อยละ 75	ร้อยละ 87.49



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2554	27 เรื่อง (คณะละ 3 เรื่อง)	110 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 88.12
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ทุกคณะ (9 คณะ)	9 คณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	16 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e - document , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	6 ช่องทาง



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ  - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้   - จำนวน CoP	1 ครั้ง   1 CoP ต่อคณะ (9 คณะ)	16 ครั้ง   9 CoP
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ ในคณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 83.59



## แผนที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย : คณะ / หน่วยงาน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1. จัดการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	1.1 เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เชิงบูรณาการที่เข้มแข็ง และได้มาตรฐานสากล 1.2 สร้างคนคุณภาพสู่โลก อาชีพ	จำนวนคณาจารย์ และบุคลากร ที่ได้รับ การพัฒนา	ร้อยละ 75	ร้อยละ 90.00



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2554	63 เรื่อง (คณะ/ หน่วยงาน ละ 3 เรื่อง)	169 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 89.46
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (21 หน่วยงาน)	22 หน่วยงาน
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	96 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ Web site</li> <li>- จัดทำเป็นเอกสาร , e - document , หนังสือเวียน</li> <li>- บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>- การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ</li> </ul>	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	6 ช่องทาง
6.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ</li> <li>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>- จำนวน CoP</li> </ul>	<p>1 ครั้ง</p> <p>1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (21 CoP)</p>	<p>100 ครั้ง</p> <p>22 CoP</p>
7	<p>การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 88.31



แผนที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย : คณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน	3.1 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ร้อยละ 86.15





แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจด้านการวิจัย	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ 2554	27 เรื่อง (คณะละ 3 เรื่อง)	95 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 85.67
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ (9 คณะ)	9 คณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	14 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร , e - document , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	6 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ  - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP ต่อคณะ ( 9 CoP)	12 ครั้ง  9 CoP
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ ในคณะที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 79.70



### สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

๑. บุคลากรมีภาระงานมากส่งผลกระทบต่อการสร้างกิจกรรมการจัดการความรู้
๒. มีการเปลี่ยนบุคลากรผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ของคณะ/หน่วยงาน
๓. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงในการพัฒนาระบบสารสนเทศของศูนย์การจัดการความรู้และหน่วยงานการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย

### ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

๑. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยมีกิจกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนสร้างบรรยากาศ แรงจูงใจ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมของแต่ละหน่วยงานเป็นวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้
๒. ขอความร่วมมือคณะ/หน่วยงาน แต่งตั้งผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้ให้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
๔. ร่วมมือประสานงานเครือข่ายภายใน/ภายนอก เพื่อบริหารจัดการความรู้ร่วมกัน

### ประสิทธิผลของการดำเนินงาน

บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้รับความรู้จากการบริหารจัดการความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในหน้าที่ ส่งผลให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้านและผ่านการประเมินคุณภาพภายใน/ภายนอก เป็นที่ยอมรับ