

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

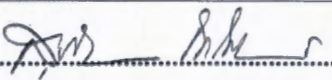
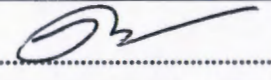
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๖๓ เรื่อง (คณะ/หน่วยงาน ละ ๓ เรื่อง)	คณาจารย์ และบุคลากร ในคณะ/หน่วยงาน	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ หน่วยงานสนับสนุน
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	คณาจารย์ และบุคลากร ในคณะ/หน่วยงาน สนับสนุน	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ หน่วยงานสนับสนุน
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ/ /หน่วยงานสนับสนุน (๒๑ หน่วยงาน)	คณะ/สาขาวิชา/ หน่วยงานสนับสนุน	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ /สาขาวิชา/หน่วยงาน สนับสนุน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	คณาจารย์ และบุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ /หน่วยงานสนับสนุน
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	คณาจารย์ ในคณะ และบุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ /หน่วยงานสนับสนุน
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๕๔ - ก.ย. ๕๕	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP ต่อ คณะ/หน่วยงาน สนับสนุน (๒๑ CoP)	คณาจารย์ และบุคลากร ในหน่วยงาน สนับสนุน คณาจารย์ และบุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	- ทีม KM มทร.พระนคร/คณะ/ หน่วยงานสนับสนุน - ทีม KM คณะ/ หน่วยงานสนับสนุน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๕๕ - ก.ย. ๕๕	จำนวนคณาจารย์/ บุคลากรที่ได้รับความรู้ และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	คณาจารย์/ บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	ทีม KM มทร.พระนคร ทีม KM คณะ ทีม KM หน่วยงานสนับสนุน
ผู้ทบทวน : 				ผู้อนุมัติ : 		
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(รองศาสตราจารย์ดวงสุดา เตโชติตรส) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

