

การประเมินผล
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

ศูนย์การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การดำเนินงานองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ :					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการประเมิน
๑. จัดการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษา ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็ง และได้มาตรฐานสากล ๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	ร้อยละ ๘๗.๕๑



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ :				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้านการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๒๗ เรื่อง (คณะละ ๓ เรื่อง)	๒๙ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๖.๔๖
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ทุกคณะ (๙ คณะ)	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ ของ ๙ คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑๔ กิจกรรม
๕.	การเข้าถึงความรู้	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๔ ช่องทาง



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP ต่อคณะ (๙ CoP)	๑๔ ครั้ง ๑๑ CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ ในคณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้ได้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๕.๒๗



แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะ / หน่วยงานสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย : ๑. คณาจารย์ภายในคณะ

๒. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจับเป้าหมายองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ :					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
๑. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ	๑.๑ เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่เข้มแข็ง และได้มาตรฐานสากล ๑.๒ สร้างคนคุณภาพสู่โลกอาชีพ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๙๑.๓๕



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ :				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๖๓ เรื่อง (คณะ/ หน่วยงาน ละ ๓ เรื่อง)	๒๑๔ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๙๑.๒๑
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (๒๑ หน่วยงาน)	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ ๒๓ หน่วยงาน
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๗๒ กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	การเข้าถึงความรู้	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๕ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (๒๑ CoP)	๙๔ ครั้ง ๒๗ CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๙๐.๓๗



แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะ

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์ภายในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจับเน่องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ :					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
๑. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน	๓.๑ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในพันธกิจ การวิจัยด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๓.๖๙



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (Knowledge Plan)				
ชื่อส่วนราชการ :				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในพันธกิจการวิจัย ด้านการนำผลงานการวิจัยไปใช้ประโยชน์	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕	๒๗ เรื่อง (คณะละ ๓ เรื่อง)	๒๘ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนคณาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๔.๐๒
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ (๙ คณะ)	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ ของ ๙ คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑๓ กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๕.	การเข้าถึงความรู้	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๔ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๑ ครั้ง ๑ CoP ต่อคณะ (๙ CoP)	๑๕ ครั้ง ๑๐ CoP
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนคณาจารย์ ในคณะที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๑.๑๗



สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

๑. บุคลากรมีภาระงานมากและมีการเปลี่ยนผู้รับผิดชอบงานจัดการความรู้ในบางคณะ/หน่วยงาน ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานจัดการความรู้ ได้แก่ การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนกิจกรรมการจัดการความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศโดยตรงในการพัฒนาระบบสารสนเทศของศูนย์จัดการความรู้และหน่วยงานการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

๑. สร้างบรรยากาศ แรงจูงใจ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร
๒. พัฒนาช่องทางการสื่อสารในรูปแบบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
๓. ร่วมมือประสานงานเครือข่ายภายใน/ภายนอก เพื่อบริหารจัดการความรู้ร่วมกัน

ประสิทธิผลของการดำเนินงาน

บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้รับความรู้จากการบริหารจัดการความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในหน้าที่ ส่งผลให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้านและผ่านการประเมินคุณภาพภายใน/ภายนอก เป็นที่ยอมรับ