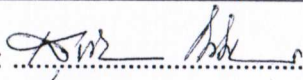
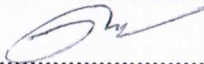


แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน เพื่อพัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ความรู้ที่จำเป็นในการเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงาน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้	ต.ค.51 - ก.ย. 52	มีทะเบียนรายการ ความรู้ที่ได้รับการ บ่งชี้	100 เรื่อง	คณาจารย์ และบุคลากร ในคณะ	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.51 - ก.ย. 52	จำนวนคณาจารย์ และบุคลากรที่ เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	คณาจารย์ และบุคลากร ในคณะ	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.51 - ก.ย. 52	มีทะเบียนรายการ ความรู้ที่ได้รับการ บ่งชี้/คลังความรู้	มีทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้ทุกคณะ/ สาขาวิชา	คณะ/สาขาวิชา	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ /สาขาวิชา
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.51 - ก.ย. 52	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณาจารย์ และบุคลากรใน คณะ	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.51 - ก.ย. 52	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาในคณะ และบุคลากร ทั่วไป	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail และบอร์ด KM - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.51 - ก.ย. 52	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog Web board/ e-mail และบอร์ด KM - จำนวน COP	- 1 ครั้ง - 1 ครั้งต่อเดือน - 1 COP ต่อคนละ	คณาจารย์ และบุคลากรในคณะ	- KM ทีม มทร.พระนคร - KM ทีมคณะ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค.51 - ก.ย. 52	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรในคณะที่ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และนำผลไปใช้	คณาจารย์และบุคลากรในคณะ	KM ทีม มทร.พระนคร KM ทีม คณาจารย์ และบุคลากรในคณะ
ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (รองศาสตราจารย์ดวงสุดา เตโชติตรส) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

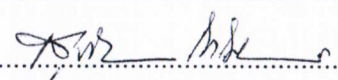
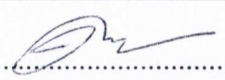


แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน พัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ความรู้ที่จำเป็นในการเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงาน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้	ต.ค.51 - ก.ย. 52	มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	50 เรื่อง	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	KM ทีม มทร.พระนคร/ หน่วยงานสนับสนุน
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.51 - ก.ย. 52	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	- KM ทีม มทร.พระนคร/หน่วยงาน สนับสนุน
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.51 - ก.ย. 52	มีทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ ทุกหน่วยงาน	หน่วยงานสนับสนุน	KM ทีม มทร. พระนคร/ หน่วยงานสนับสนุน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.51 - ก.ย. 52	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	KM ทีม มทร. พระนคร/ หน่วยงานสนับสนุน
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.51 - ก.ย. 52	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน บุคลากรใน มทร.พระนครและบุคคลทั่วไป	KM ทีม มทร. พระนคร/ หน่วยงานสนับสนุน
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail และบอร์ด KM - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค.51 - ก.ย. 52	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog Web board/ e-mail และบอร์ด KM - จำนวน COP	- 1 ครั้ง - 1 ครั้งต่อเดือน - 1 COP ต่อหน่วยงาน	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	-KM ทีม มทร. พระนคร -KM ทีม หน่วยงานสนับสนุน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค.51 - ก.ย. 52	จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่ ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของบุคลากร ที่ได้รับความรู้ และนำผล ไปใช้	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	KM ทีม มทร. พระนคร KM ทีมหน่วยงานสนับสนุน และ บุคลากรสายสนับสนุน
<p>ผู้ทบทวน : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : ..... (รองศาสตราจารย์ดวงสุดา เตโชติรส) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		