

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์ม 2 - แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนเป็นศูนย์ถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่การ บูรณาการที่ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก

องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ความรู้เรื่องการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยใช้เทคนิคการสอน แบบ PBL

2. กระบวนการวิเคราะห์ศักยภาพผู้เรียน (รายบุคคล)

3. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

4. การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์

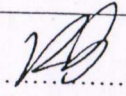
5. การประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง

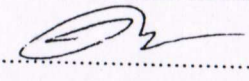
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	พ.ศ. -	มีทะเบียนรายการ	5 เรื่อง	คณาจารย์	-สำนักส่งเสริม	ระหว่างดำเนินการ
	1.1 ความรู้เกี่ยวกับการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้เทคนิคการสอนแบบ PBL	ก.ค. 50	ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้			วิชาการและงานทะเบียน	
	1.2 ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิเคราะห์ศักยภาพผู้เรียน (รายบุคคล)						
	1.3 ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					- ศูนย์ KM ทีม มทร.พระนคร	
	1.4 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์						
	1.5 ความรู้เกี่ยวกับการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง						

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ก.ค. - ส.ค. 50	จำนวนบุคลากรที่ เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม อบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	คณาจารย์	-สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน -KM ทีม มทร. พระนคร	อยู่ระหว่างดำเนิน
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำแฟ้มข้อมูลรวบรวมความรู้	ก.ค. - ก.ย. 50	มีจำนวนแฟ้มข้อมูล ที่รวบรวมความรู้เป็น ระบบ	อย่างน้อย ประเด็นละ 1 แฟ้มข้อมูล	คณาจารย์	KM ทีม มทร. พระนคร	อยู่ระหว่างดำเนิน
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - รวบรวมองค์ความรู้จากการสอนแบบเน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ โดยใช้เทคนิคการสอนแบบ PBL	มิ.ย. - ก.ย. 50	มีกิจกรรมเสวนา เพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณาจารย์	KM ทีม ของแต่ละ หน่วยงาน	อยู่ระหว่างดำเนิน
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ/ บันทึกเว็บบอร์ด	มิ.ย. - ก.ย. 50	-มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์	KM ทีม มทร. พระนคร	อยู่ระหว่างดำเนิน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้						
	- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "การสอนแบบ PBL"	มิ.ย. -	-จำนวนครั้งของการ	-1 ครั้งต่อเดือน	คณาจารย์	- KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนิน
	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail	ก.ย. 50	แลกเปลี่ยนเรียนรู้			มทร. พระนคร	
			-ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog	-1 ครั้งต่อเดือน		- KM ทีม	
			Web board/ e-mail			ของแต่ละ	
	- ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)		- จำนวน COP	- 1 COP ต่อ		หน่วยงาน	
				หน่วยงาน			
7	การเรียนรู้						
	- การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง	ก.ค. -	จำนวนสาขาวิชาที่ได้	ร้อยละ 10	คณาจารย์	คณาจารย์	อยู่ระหว่างดำเนินก
	การสอนและพัฒนาผู้เรียนเต็มตามศักยภาพ	ก.ย. 50	นำผลไปใช้	ของคณาจารย์			

ผู้ทบทวน : 
 (ผศ. ประหยัด อิมอุดม)
 ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ 
 (รศ. ดวงสุดา เตโชติรส)
 ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

