

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัย	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนองค์ ความรู้ พึงประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๒๗ เรื่อง (คณะละ ๓ เรื่อง)	อาจารย์	ทีม KM คณะ
๒.	การสร้างและแสวงหา ความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวน อาจารย์ ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	อาจารย์	ทีม KM คณะ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และ ทะเบียนความรู้	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวนคลัง ความรู้/ ทะเบียน ความรู้	๙ คลัง ความรู้/ ทะเบียน ความรู้ (คณะละ ๑)	คณะ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ - จัดกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวน กิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	๙ กิจกรรม (๑ กิจกรรม ต่อคณะ)	อาจารย์	ทีม KM คณะ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมถ่ายทอดและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติ ที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	ต.ค. ๖๐ – ก.ย. ๖๑	จำนวน ช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์	ทีม KM คณะ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook/ Line ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	๙ ครั้ง (๑ ครั้งต่อคณะ) ๙ CoP (๑ CoP ต่อคณะ)	อาจารย์ อาจารย์	ทีม KM คณะ ทีม KM คณะ
๗.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. ๖๐ - ก.ย. ๖๑	จำนวนอาจารย์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์	ทีม KM คณะ
ผู้ทบทวน <i>[Signature]</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฟื่องฟ้า เมฆเกรียงไกร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ <i>[Signature]</i> (รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		