

## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แบบฟอร์ม 2 - แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างคนดี คนเก่ง มีทักษะในงาน พัฒนาให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. การลดขั้นตอนการทำงาน

2. การสื่อสารเพื่อการบริการ

3. เทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ

4. วุฒิมภาวะที่จำเป็นทุกด้าน

5. มนุษย์สัมพันธ์

6. การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์

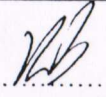
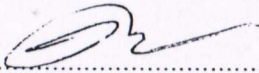
7. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	พ.ค. -	มีทะเบียนรายการ	7 เรื่อง	บุคลากรทุกคน	- กองการเจ้าหน้าที่	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	1.1 ความรู้เกี่ยวกับการลดขั้นตอนการทำงาน	ก.ค. 50	ความรู้ที่ได้รับการ		ในสำนักงาน	- KM ทีม	
	1.2 ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการบริการ		บ่งชี้		ที่ให้บริการ	มทร.พระนคร	
	1.3 ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ						
	1.4 ความรู้เกี่ยวกับวุฒิมภาวะที่จำเป็นทุกด้าน						
	1.5 ความรู้เกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์						
	1.6 ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์						
	1.7 ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง						



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.ค. -					
	- ภายในหน่วยงาน	ส.ค. 50	จำนวนบุคลากรที่	ไม่น้อยกว่า	บุคลากรทุกคน	-กองการเจ้าหน้าที่	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- ภายนอกหน่วยงาน		เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม	ร้อยละ 75	ในสำนักงาน	- KM ทีม	
			อบรม/สัมมนา		ที่ให้บริการ	มทร.พระนคร	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ก.ค. -					
	- จัดทำแฟ้มข้อมูลรวบรวมความรู้	ก.ย. 50	มีจำนวนแฟ้มข้อมูล	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
			ที่รวบรวมความรู้	ประเด็นละ	ในสำนักงาน	มทร. พระนคร	
			เป็นระบบ	1 แฟ้มข้อมูล	ที่ให้บริการ		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	มิ.ย. -					
	- จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ย. 50	มีกิจกรรม/เสวนา	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- รวบรวมองค์ความรู้จากการให้บริการที่เป็นเลิศ		เพื่อการแลกเปลี่ยน	1 กิจกรรม	ในสำนักงาน	ของแต่ละ	
			เรียนรู้		ที่ให้บริการ	หน่วยงาน	
5	การเข้าถึงความรู้	มิ.ย. -					
	- เผยแพร่ผ่าน Web site	ก.ย. 50	มีจำนวนช่องทางที่	อย่างน้อย	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- จัดทำเป็นเอกสาร, e-document.		เข้าถึงความรู้	2 ช่องทาง	ในสำนักงาน	มทร. พระนคร	
	- บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ/บันทึกเวียน				ที่ให้บริการ		



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ย. -					
	- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "เทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ"	ก.ย. 50	-จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-1 ครั้งต่อเดือน	บุคลากรทุกคน	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนิน
	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail		-ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog	-1 ครั้งต่อเดือน	ในส่วนงานที่ให้บริการ	มทร. พระนคร KM ทีม	
			Web board/ e-mail			ของแต่ละหน่วยงาน	
	- ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)		-จำนวน COP	- 1 COP ต่อหน่วยงาน			
7	การเรียนรู้	ก.ค. -				บุคลากรที่	
	- การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงาน	ก.ย. 50	จำนวนหน่วยงานที่ได้นำผลไปใช้	ร้อยละ 10 ของบุคลากร	บุคลากรทุกคน	ให้บริการแก่	อยู่ระหว่างดำเนิน
				ที่ได้นำผลไปใช้	ในส่วนงานที่ให้บริการ	นักศึกษา/อาจารย์/ เจ้าหน้าที่/ บุคคลทั่วไป	
ผู้ทบทวน :  (ผศ. ประหยัด อิมอุดม) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ  (รศ. ดวงสุดา เตโชติรส) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			