

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) | | | | | | |
|--|--|-------------------|---|--|--|--|
| ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | | | | | | |
| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| ๑. | การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนา สมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย | ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐ | จำนวนองค์ ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ | ๗๒ เรื่อง (คณะ/ หน่วยงานละ ๓ เรื่อง) | อาจารย์/ บุคลากร | ทีม KM คณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน |
| ๒. | การสร้างและแสวงหา ความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน | ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐ | จำนวน อาจารย์ ที่เข้าร่วม กิจกรรม | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕ | อาจารย์/ บุคลากร | ทีม KM คณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน |
| ๓. | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ | ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐ | จำนวน ทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้ | ๒๔ ทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้ (ทุกคณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน) | คณะ/ สาขาวิชา/ หน่วยงานสาย สนับสนุน | ทีม KM คณะ/ สาขาวิชา/ หน่วยงาน สนับสนุน |
| ๔. | การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ - จัดกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ | ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐ | จำนวน กิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ | ๒๔ กิจกรรม (๑ กิจกรรม ต่อคณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน) | อาจารย์/ บุคลากร | ทีม KM คณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน |



| ลำดับ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|-------------------|---|--|--|--|
| ๕. | การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมถ่ายทอดและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติ ที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ | ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐ | จำนวน ช่องทางที่ เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย ๒ ช่องทาง | อาจารย์/ บุคลากร | ทีม KM คณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน |
| ๖. | การแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook/ Line ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐ | - จำนวนครั้ง ของการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP | ๒๔ ครั้ง (๑ ครั้งต่อ คณะ/ หน่วยงาน) ๒๔ CoP (๑ CoP ต่อ คณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน) | อาจารย์/ บุคลากร อาจารย์/ บุคลากร | ทีม KM คณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน ทีม KM คณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน |
| ๗. | การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน | ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐ | จำนวน อาจารย์ที่ สามารถนำ ความรู้ไปใช้ใน การปฏิบัติงาน | ร้อยละ ๗๐ | อาจารย์/ บุคลากร | ทีม KM คณะ/ หน่วยงาน สนับสนุน |
| <p>ผู้ทบทวน</p> <p><i>(Signature)</i></p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฟื่องฟ้า เมฆเกรียงไกร)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p> | | | | <p>ผู้อนุมัติ</p> <p><i>(Signature)</i></p> <p>(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p> | | |