

ตัวบ่งชี้ที่ 7.15 : ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.ร.53 ตัวชี้วัด 15.2)
(ก.พ.ร.54 ตัวชี้วัด 12)

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

เกณฑ์มาตรฐาน :

- 1. มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ซึ่งควรประกอบด้วย การขยายผลองค์ความรู้เดิมที่ดำเนินการในปีที่ผ่านมา และการจัดการองค์ความรู้ใหม่ที่น่ามาดำเนินการในปีปัจจุบัน โดยนำสรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มาประกอบการจัดทำแผน และเสนอต่อผู้มีอำนาจหรือสภาสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพิจารณา
- 2. มีระบบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำรายงานเสนอต่อผู้มีอำนาจ นำผลการติดตามไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร
- 3. มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ คู่มือ แผ่นพับ หรือใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ การทำงาน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน โดยต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ
- 4. มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สถาบันและสังคม รวมทั้งมีการเผยแพร่ให้สังคมรับทราบ
- 5. มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของแผนการจัดการความรู้ประจำปี และรายงานสรุปประสบการณ์ ปัญหา ข้อจำกัด แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะ เสนอต่อผู้มีอำนาจหรือสภาสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพิจารณา และนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนา/ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 1 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 2 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 3 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 4 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 5 ประเด็น

ผลการดำเนินการ

ในปีการศึกษา 2553 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานตัวบ่งชี้ 7.15 จำนวน 5 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ซึ่งควรประกอบด้วย การขยายผลองค์ความรู้เดิมที่ดำเนินการในปีที่ผ่านมา และการจัดการความรู้ใหม่ที่น่ามาดำเนินการในปีปัจจุบัน โดยนำสรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มาประกอบการจัดทำแผน และเสนอต่อผู้มีอำนาจหรือสภาสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพิจารณา

มหาวิทยาลัยฯ จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยนำผลการประเมินตลอดจนข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา ปรับปรุงจากการประเมินผลการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการขยายผลการดำเนินการจัดการความรู้ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 พิจารณาในการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์

และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร และนำเสนอต่ออธิการบดีเพื่ออนุมัติ (ศจร. 7.15-1-01 , ศจร. 7.15-1-02 , ศจร. 7.15-1-03)

ประเด็นที่ 2 มีระบบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำรายงานเสนอต่อผู้มีอำนาจ นำผลการติดตามไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร

มหาวิทยาลัยฯ จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 (ศจร. 7.15-2-01) ติดตามผลความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร (ศจร. 7.15-1-02) และการประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (ศจร. 7.15-2-02) รายงานผลต่อมหาวิทยาลัยฯ (ศจร. 7.15-2-03) และนำผลไปปรับปรุงการดำเนินงานและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร (ศจร. 7.15-2-04)

ประเด็นที่ 3 มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ คู่มือ แผ่นพับ หรือใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ การทำงาน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน โดยต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ

มหาวิทยาลัยฯ จัดทำช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านประสบการณ์ การทำงาน และความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานผ่านทางกรอบรม / สัมมนา เอกสารเผยแพร่ความรู้ คู่มือ บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ วิทยุกระจายเสียงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (90.75 MHz) เสียงตามสาย และการสื่อสารผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของศูนย์การจัดการความรู้ และ KM Blog ของ มทร.พระนคร เพื่อความสมบูรณ์ในการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยความสะดวกและรวดเร็ว (ศจร. 7.15-3-01 , ศจร. 7.15-3-02)

ประเด็นที่ 4 มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้เกิดประโยชน์แก่สถาบันและสังคม รวมทั้งมีการเผยแพร่ให้สังคมรับทราบ

มหาวิทยาลัยฯ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในมหาวิทยาลัยและสังคม โดยนำความรู้จากการวิจัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและบริการวิชาการ มีกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) กิจกรรมเครือข่ายการจัดการความรู้ ตลอดจนมีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ / KM Blog ในเว็บไซต์ KM ของศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนคร และนิทรรศการการจัดการความรู้เผยแพร่ความรู้สู่สังคม (ศจร. 7.15-3-01 , ศจร. 7.15-3-02)

ประเด็นที่ 5 มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของแผนการจัดการความรู้ประจำปี และรายงานสรุปประสบการณ์ ปัญหา ข้อจำกัด แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะ เสนอต่อผู้มีอำนาจหรือสภาสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพิจารณา และนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนา/ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปี 2553 สรุปปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไข เสนอต่ออธิการบดีเพื่อพิจารณา และนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนา/ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ศจร. 7.15-5-01 , ศจร. 7.15-5-02)

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ประเด็น)	4 เดือน (1 มีย.53-30 กย.53)		8 เดือน (1 มีย. 53-31 มค. 54)		12 เดือน (1 มีย. 53-31 พค. 54)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	12 เดือน งปม. 53 (1 ตค.52-30 กย. 53)		6 เดือน งปม. 54 (1 ตค.53-31 มีค. 54)		9 เดือน งปม. 54 (1 ตค.53-31 พค. 54)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ผล	คะแนน	ผล	คะแนน	ผล	คะแนน	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย
3	4	4	5	5	5	5			

รายการหลักฐาน (ใส่รหัสเอกสาร)

ศจร. 7.15-1-01	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ยุทธศาสตร์และแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ศจร. 7.15-1-02	รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ศจร. 7.15-1-03	บันทึกข้อความที่ ศธ 0581.25/151 ลงวันที่ 2 ธันวาคม 2552 เรื่องขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ยุทธศาสตร์และแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ศจร. 7.15-2-01	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ศจร. 7.15-2-02	รายงานการประชุมคณะกรรมการเครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ศจร. 7.15-2-03	รายงานผลการปฏิบัติราชการ รอบ 6 , 9 และ 12 เดือน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ศจร. 7.15-2-04	สภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร
ศจร. 7.15-3-01	การดำเนินงานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ศจร. 7.15-3-02	กิจกรรม KM บนเว็บไซต์ http://www.km.rmutp.ac.th/km/
ศจร. 7.15-5-01	สรุปการประเมินผลแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
ศจร. 7.15-5-02	บันทึกข้อความที่ ศธ 0581.25/138 ลงวันที่ 20 ตุลาคม 2553 เรื่อง รายงานการประเมินผลเป้าหมายและแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญและสนับสนุนในการดำเนินงาน

แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. ส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการความรู้สู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่สถาบันเรียนรู้

แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมจากผลการประเมินตนเองตามมาตรฐาน มทร.พระนคร ปีการศึกษา 2553		
แผน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบม./ระยะเวลาดำเนินการ
<u>แผนส่งเสริม</u> โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ	- คณะกรรมการ บริหาร (CEO) - รองอธิการบดีด้าน วิชาการฯ	70,000 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
<u>แผนพัฒนา</u> กิจกรรมการจัดการความรู้	- ศูนย์การจัดการ ความรู้	- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ผู้กำกับตัวบ่งชี้ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ โทร 0-2282-9009 ต่อ 6001
(รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์)

ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงแข สุขโข โทร. 0-2281-1833
(ผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้)