

<b>รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ (รายตัวชี้วัด)</b>		<input type="checkbox"/> รอบ 6 เดือน <input type="checkbox"/> รอบ 9 เดือน <input checked="" type="checkbox"/> รอบ 12 เดือน
<b>ตัวชี้วัดที่ 15.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา</b>		
<b>ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ (รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์)	<b>ผู้จัดเก็บข้อมูล :</b> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงแห สุขโข (ผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้)	
<b>โทรศัพท์ :</b> 0 2280 0436	<b>โทรศัพท์ :</b> 0 2281 1833	
<b>ข้อมูลผลการดำเนินงาน :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มหาวิทยาลัยฯ จัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยนำผลการประเมินตลอดจนข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนา ปรับปรุงจากการประเมินผลการจัดการความรู้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และการขยายผลการดำเนินการจัดการความรู้ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 พิจารณาในการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร และนำเสนอต่ออธิการบดีเพื่ออนุมัติ</li> <li>2. มหาวิทยาลัยฯ จัดทำแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ติดตามผลความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรและการประชุมคณะกรรมการบริหารเครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รายงานผลต่อมหาวิทยาลัยฯ และนำผลไปปรับปรุงการดำเนินงานและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร</li> <li>3. มหาวิทยาลัยฯ จัดทำช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านประสบการณ์การทำงาน และความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานผ่านทาง เอกสารเผยแพร่ความรู้ คู่มือ บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ วิทยุกระจายเสียงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (90.75 MHz) เสียงตามสาย และการสื่อสารผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของศูนย์การจัดการความรู้ และ KM Blog ของ มทร. พระนคร เพื่อความสมบูรณ์ในการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยความสะดวกและรวดเร็ว</li> <li>4. มหาวิทยาลัยฯ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในมหาวิทยาลัย และสังคม โดยนำความรู้จากการวิจัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนและบริการวิชาการ มีกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) กิจกรรมเครือข่ายการจัดการความรู้ ตลอดจนมีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้ / KM Blog ในเว็บไซต์ KM ของศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนคร และนิทรรศการการจัดการความรู้เผยแพร่ความรู้สู่สังคม</li> <li>5. มหาวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปี 2553 สรุปปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไข เสนอต่ออธิการบดีเพื่อพิจารณา และนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนา / ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2554</li> </ol>		

**เกณฑ์การให้คะแนน :**

เกณฑ์การให้คะแนน				
1	2	3	4	5
ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 1 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 2 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 3 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 4 ประเด็น	ดำเนินการได้ สำเร็จ ครบถ้วน 5 ประเด็น

**การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :**

ตัวชี้วัด/ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน ปี 52	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของ สถาบันอุดมศึกษา	2.5	ดำเนินการครบ 5 ประเด็น	5	0.1250

**คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :**

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ประกอบด้วยการขยายผลองค์ความรู้เดิมที่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2552 และการจัดการองค์ความรู้ใหม่ที่น่าสนใจดำเนินการในปี พ.ศ. 2553 โดยนำสรุปการประเมินผล ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มาประกอบการจัดทำแผน และเสนอต่ออธิการบดีเพื่ออนุมัติ
2. จัดระบบการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปีอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำรายงานเสนอต่อมหาวิทยาลัยฯ และนำผลการติดตามไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร
3. จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ คู่มือ แผ่นพับ และใช้ ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ การทำงาน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการปฏิบัติงาน
4. มหาวิทยาลัยฯ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในมหาวิทยาลัย และแก่สังคม ตลอดจนเผยแพร่ให้สังคมรับทราบ
5. มหาวิทยาลัยฯ จัดทำรายงานประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ประจำปี พ.ศ. 2553 สรุปปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขเสนอต่ออธิการบดี เพื่อพิจารณา และนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงแผนการจัดการความรู้สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

**ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :**

ผู้บริหารทุกระดับให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินงาน

**อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :**

ไม่มี

**หลักฐานอ้างอิง :**

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ยุทธศาสตร์และแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
2. รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
3. แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
4. รายงานผลการปฏิบัติราชการ รอบ 6 , 9 และ 12 เดือน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
5. สภาพแวดล้อมการทำงานที่เสริมสร้างประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากร
6. การดำเนินงานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
7. สรุปการประเมินผลแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553