

การถ่ายทอดความรู้จากการศึกษาดูงาน ด้านการจัดการความรู้ ของฟาร์มโชคชัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงแข สุขโข
นายสุนทร เหมบุญจื่อ

เมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ผศ.ดวงแข สุขโข ผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้ และ นายสุนทร เจริญจื้อ สังกัดศูนย์การจัดการความรู้ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ เรื่อง การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ ให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ณ โอโซน รีสอร์ท อ. ปากช่อง จ. นครราชสีมา และได้ร่วมศึกษาดูงานด้านการจัดการความรู้ของฟาร์มโชคชัย ซึ่งมีองค์ความรู้ ที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำมาถ่ายทอดสู่กัน ดังนี้



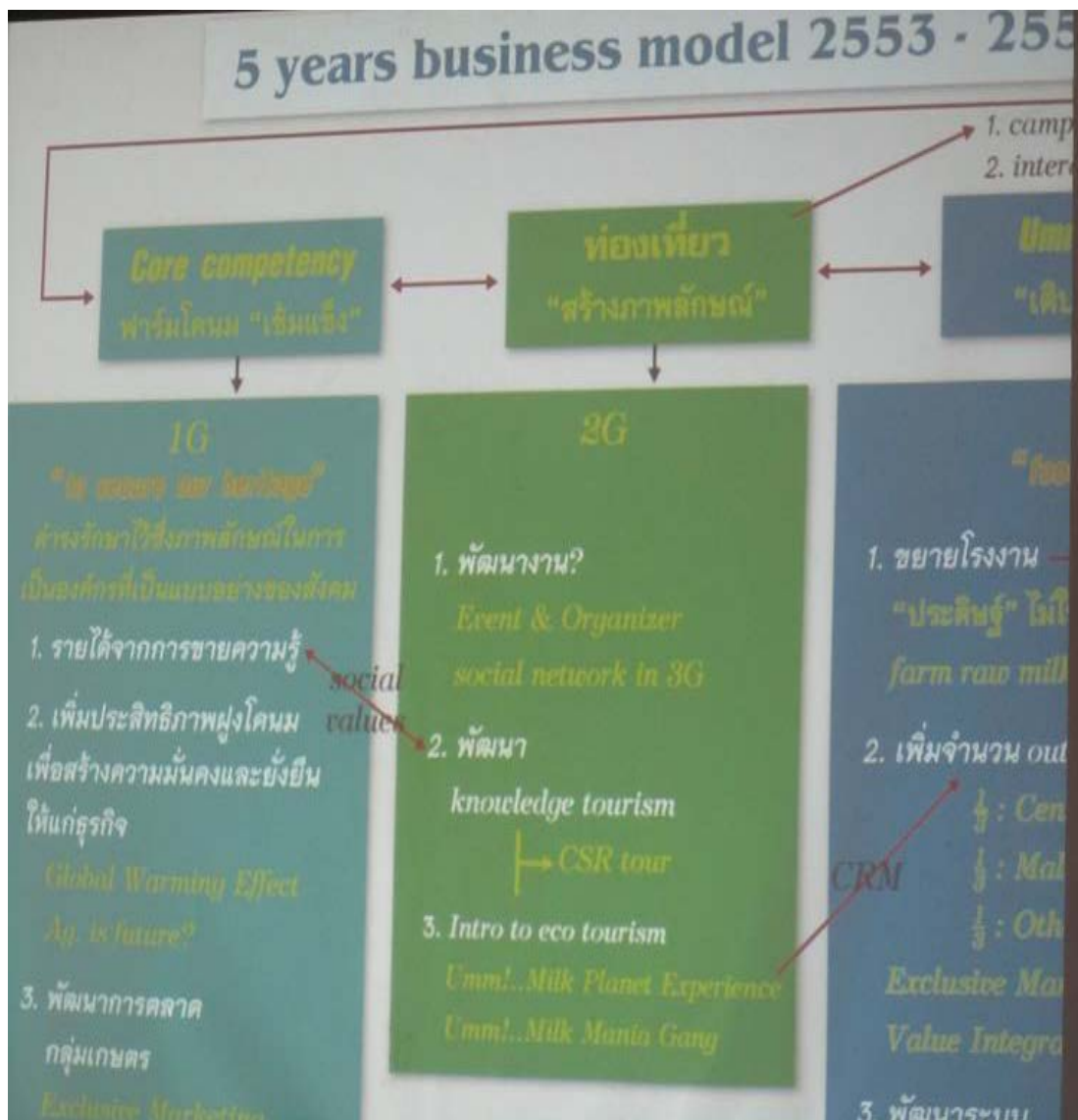
ฟาร์มโชคชัยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงความรู้ มิติใหม่ของการเรียนรู้นอกห้องเรียน จากคลังปัญญาบนท้องทุ่งกว้าง ร่วมส่งต่อประสบการณ์ ผ่านความรู้ ผู้คนในสังคม ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมแหล่งท่องเที่ยวเชิงความรู้ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ , พ.ศ. ๒๕๔๕ และ พ.ศ. ๒๕๕๑ ก่อตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๐ โดยคุณโชคชัย บุลกุล โดยเริ่มจากการทำเกษตรแบบผสมผสาน บนเนื้อที่ ๒๕๐ ไร่ บริเวณอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา มีวิสัยทัศน์มุ่งสู่ปณิธาน “องค์กรจากดิน.....สู่ภูมิปัญญา” โดยเน้นพันธกิจพัฒนาฟาร์มและสายพันธุ์โคนมผลิตและสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณค่า สร้างความผูกพันให้กับสินค้าและบริการ เปลี่ยนความรู้ให้เป็นทุน มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อตอบแทนสังคมด้วยการพัฒนาธุรกิจบนหลักการบรรษัทธรรมมาภิบาล



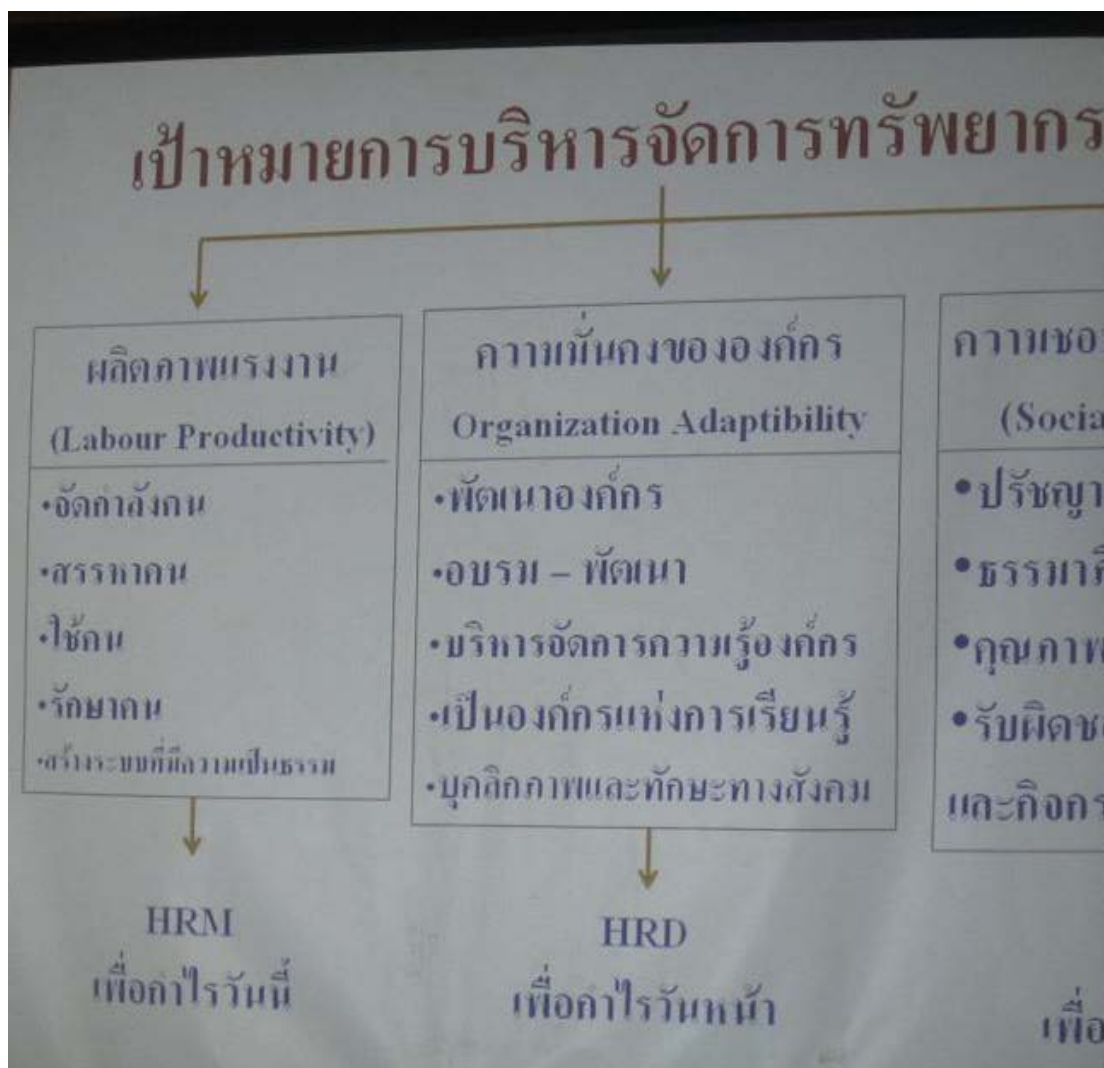
น้ำนมดิบจากฟาร์มโชคชัยเป็นน้ำนมมีคุณภาพเหนือมาตรฐานกำหนด ในปี พ.ศ. ๒๕๓๗ ซึ่งมีวิกฤตทางเศรษฐกิจ ผู้บริหารของฟาร์มได้ขายกิจการนมสดฟาร์มโชคชัย และพัฒนาโดยใช้ นโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ จนปัจจุบันกลุ่มบริษัทฟาร์มโชคชัยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มธุรกิจด้านธุรกิจภัตตาคารและอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มด้านธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย ๗ บริษัท โดยได้มีการปฏิรูปภาพลักษณ์องค์กรต่อยอดธุรกิจในปี ๒๕๔๕ – ๒๕๔๙



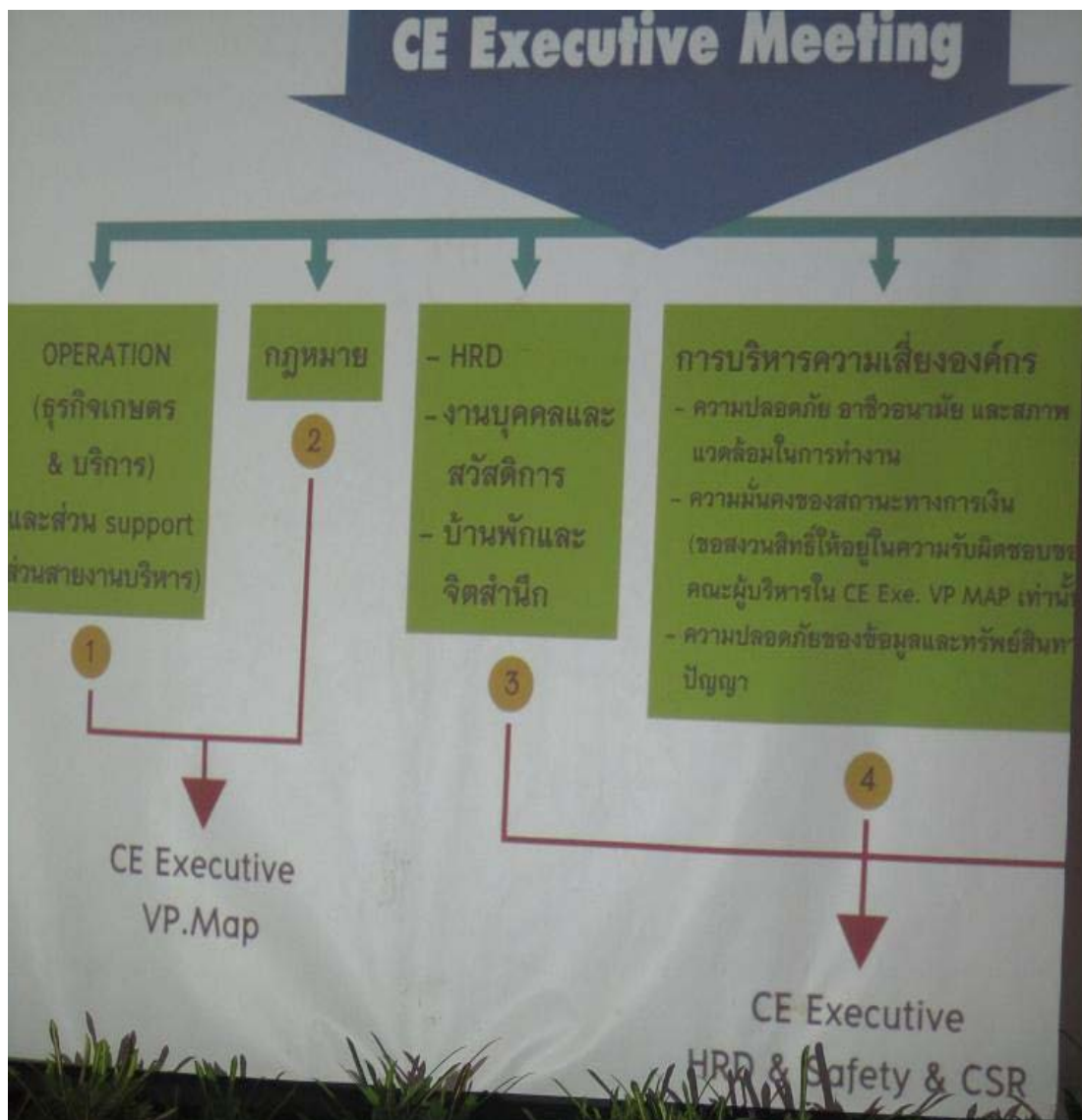
ปัจจุบันดำเนินการสร้างธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์การบริหารที่มีความชัดเจน และมั่นคง กำหนดนโยบายสนับสนุน/เสริมสร้างทุกส่วนขององค์กรให้ได้รับความราบรื่นในการ ปฏิบัติงาน เพื่อรักษาธุรกิจ มีการวางแผน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๘) วางกลยุทธ์ทางการตลาด แนวรับและพัฒนาทักษะของมนุษย์ ทำให้ได้รับรางวัลและการประกันคุณภาพมากมาย



การบริหารธุรกิจให้เจริญเติบโต ผู้บริหารต้องดำรงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อ
วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร การเติบโตของรายได้ความมั่นคงของทุกธุรกิจในกลุ่มบริษัท
ผู้บริหารนอกเหนือจากจะมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความ
มั่นคงของกิจการหรือธุรกิจที่ตนรับผิดชอบ ซึ่งอาจเกี่ยวเนื่องกับบุคลากรในสังกัดหรือระบบการ
บริหารงานภายใต้สายการบังคับบัญชาของตนแล้ว ยังต้องตระหนักถึงสถานภาพความมั่นคงของ
ธุรกิจในภาพรวมเป็นสำคัญ นั่นคือ การสร้างความมั่นคงให้เกิดขึ้นกับธุรกิจหรือกิจการที่ตน
รับผิดชอบนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีความสอดคล้อง และเกี่ยวเนื่องกับการรักษาความมั่นคงใน
ภาพรวมขององค์กรด้วย และบุคลากรภายใต้การบังคับบัญชาของตนนั้น ผู้บริหารมีภาระหน้าที่
ต้องรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงาน ความประพฤติ จิตสำนึก และการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่าง
เคร่งครัดตามนโยบายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรที่ทำให้ผู้บริหารฟาร์มโชคชัยได้รับ
รางวัล Thailand Top 100 HR



นอกจากนี้ยังต้องดำรงไว้ซึ่งศักยภาพของทีม เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของคณะผู้บริหาร CE Executive โดยสร้างข้อตกลงร่วมกัน วิธีการสื่อสารบนเหตุและผลเป็นสำคัญ ลด ละ เลิก การใช้อารมณ์ ให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน เพื่อจัดข้อขัดแย้ง มีการวิเคราะห์พิจารณาไตร่ตรอง อย่างถี่ถ้วน โดยใช้เวลาน้อยที่สุด เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของการทำงานจะได้เกิดขึ้นในองค์กร ผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องรับผิดชอบต่อการพัฒนาศักยภาพด้านทักษะความสามารถรวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการแสดงออก ซึ่งศักยภาพของผู้ใต้บังคับบัญชาของตนอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้ส่วนรวมได้เห็นซึ่งผลงานในเชิงประจักษ์และพัฒนาการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาของตนได้ โดยผู้บริหารระดับสูงจะพบกับพนักงานทั้งหมดรวม ๓ ครั้งต่อปี



นอกจากนี้ ฟาร์มโชคชัยยังให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีโครงการช่วยเหลือดูแลชาวบ้าน สังคม และศาสนา โครงการมหาวิทยาลัยในองค์กรมีการสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสศึกษาต่อ โดยเชิญอาจารย์จากสถาบันต่าง ๆ มาสอนให้กับพนักงานในพื้นที่

วิธีการคิดแบบเด็ก ทำแบบผู้ใหญ่ คิดโดยใช้จินตนาการนำ แ
ลงมือทำนั้นต้องทำอย่างมืออาชีพ คือเข้าใจจุดอ่อนจุดเ
ศักยภาพ และเข้าใจระบบ



- นำสิ่งใหม่มาใช้ในงานบริหาร จัด
- นำสิ่งที่มีอยู่แล้ว มาปรับปรุงเปลี่
ขึ้นโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ (C

คิดแบบเด็ก ทำแบบผู้ใหญ่
(Think like a child , Act like an adult)

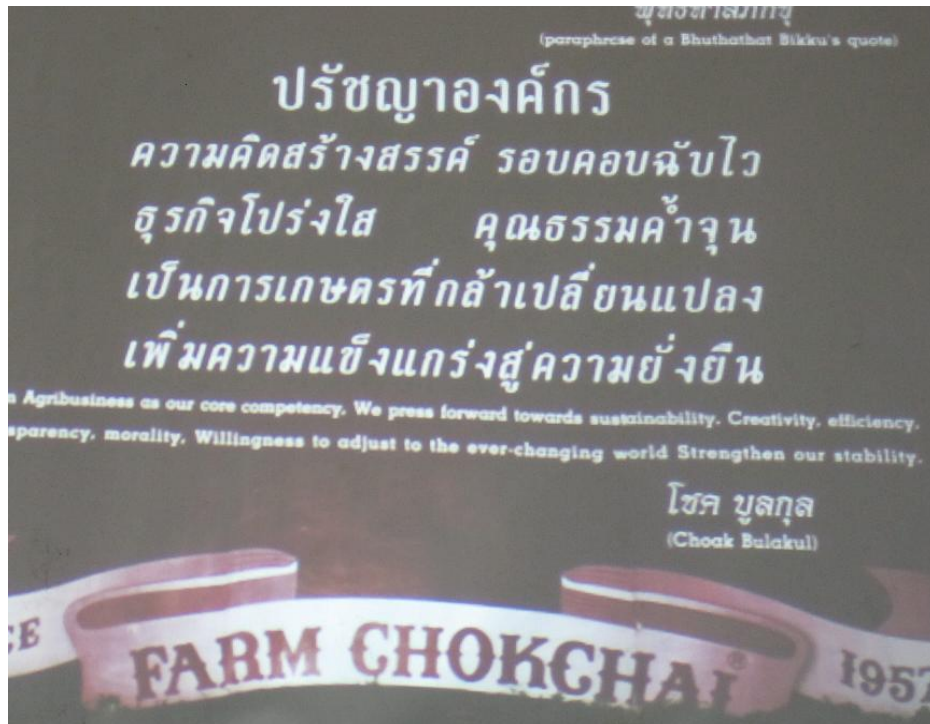
บริหารความเสี่ยงตลอดเวลาให้เป็นนิสัย

“ความผิดพลาดคือประสบการณ์
ความสำเร็จคือความไม่ประมาท ”



โชคช่วย.
ด้วยประสบการณ์
รายการข่าวเกษตรบนยูทิว ทูทูป

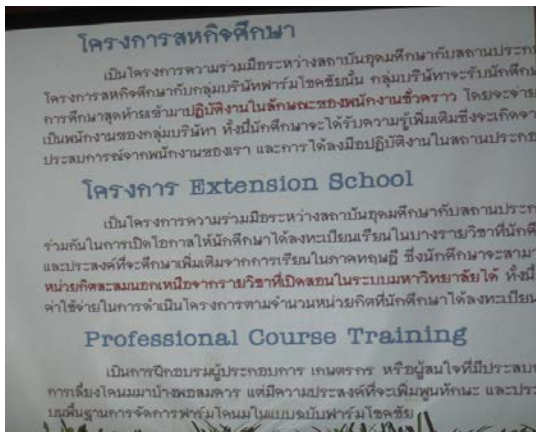
จุดประกายความคิด
เพื่อธุรกิจและสังคม จาก โชค บุณกุล
On Air โดย จิรายุทธ นิ่มนวล



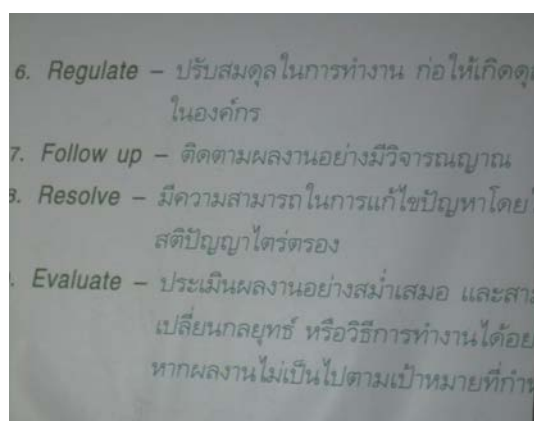
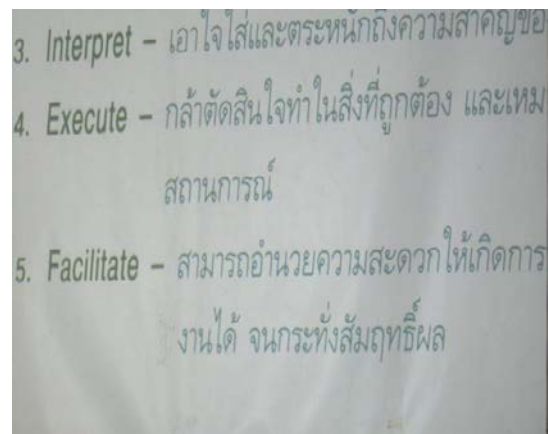
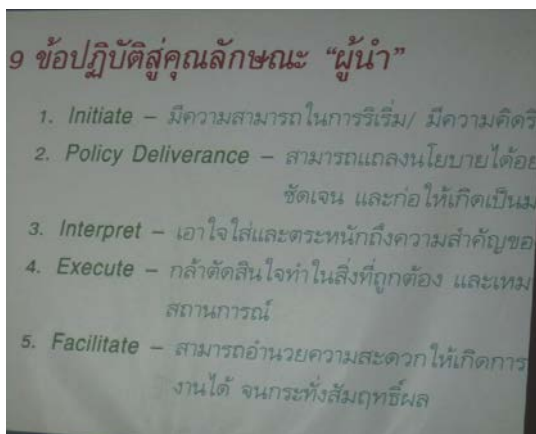
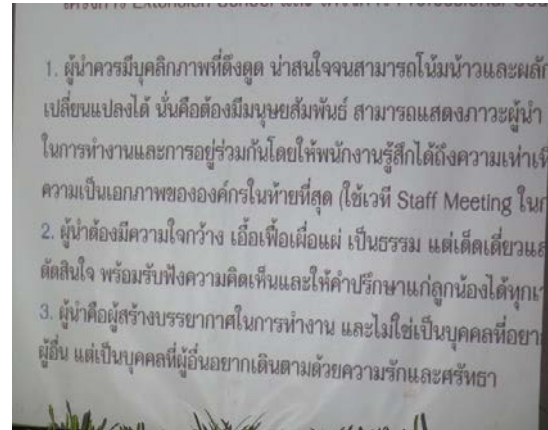
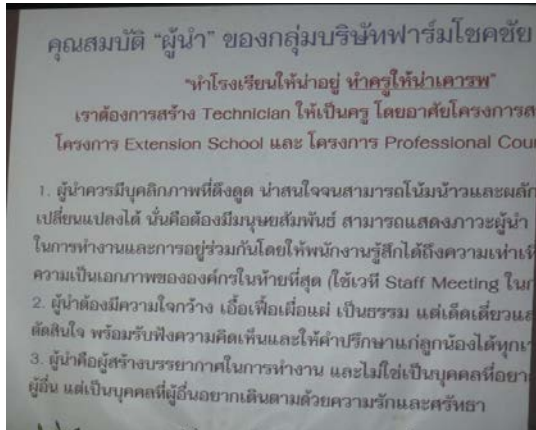
ในการจัดการความรู้ ซึ่งได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งโดย CE Executive ต้องทำหน้าที่ในการใช้สติปัญญาและวิจารณ์ญาณ วิเคราะห์ พิจารณา ควบคุมกระบวนการ โดยเรียนรู้จากปัญหาหรือสิ่งที่เกิดขึ้น ประมวลจัดเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาใช้สร้างบุคลากรและผู้บริหารในรุ่นต่อไปและนำมาถ่ายทอดเพื่อให้คำปรึกษา/เป็นวิทยาทานให้แก่องค์กรภายนอก ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาต่าง ๆ



ฟาร์มโชคชัยมีหน่วยงานระดับฝ่าย คือ ฝ่ายบริหารความรู้ขององค์กร โดยมีผู้อำนวยการดูแล และพนักงาน ๔ คน หน่วยงานนี้มีหน้าที่รวบรวมองค์ความรู้จากทุกแผนก/หน่วยงาน/ฝ่าย มีการประชุมพิสูจน์ ความรู้ที่ได้ และมีการวิจัย ตลอดจนมีกิจกรรมการจัดการความรู้ การเล่าและจดบันทึก แลกเปลี่ยนข้อมูล เยี่ยมชมข้อมูล มีการนำเสนอโดยหัวหน้างาน มีการรวบรวมความรู้เขียนเป็นตำราบทความและเก็บไว้ที่ฝ่ายบริหารความรู้ เพื่อถ่ายทอดให้กับพนักงานฝึกงานเป็นเวลา ๒ ปี และถ่ายทอดในโครงการสหกิจศึกษา โดยจะรับนักศึกษาเข้าโครงการในช่วงที่ไม่ใช่ High Season เพื่อจะได้ดูแลและถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เต็มที่และนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตนเหมือนพนักงานทั่วไป นอกจากนี้ยังมีโครงการ Extension School และโครงการ Professional Course Training



ปัจจัยความสำเร็จจากการบริหารงานของฟาร์มโชคชัยในปัจจุบัน ผู้บริหารต้องมีลักษณะผู้นำ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติ “ผู้นำ” ของกลุ่มบริษัทฟาร์มโชคชัยและข้อปฏิบัติสู่คุณลักษณะผู้นำไว้



จากการศึกษาดูงานการจัดการความรู้ของฟาร์มโชคชัยในครั้งนี้ทำให้ได้แนวคิดวิธีการ ตลอดจนตัวอย่างการบริหารองค์กร ซึ่งประสบความสำเร็จและเป็นประโยชน์สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ต่อไป