

การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

Knowledge Management of Rajamangala University

of Technology Phra Nakhon

ดวงสุตา เตโชติรส^{1*}

¹รองศาสตราจารย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ภายในองค์กรเพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และแผนการจัดการความรู้ มีการจัดตั้งศูนย์การจัดการความรู้เพื่อรับผิดชอบและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดบรรยากาศวัฒนธรรมการเรียนรู้ มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดองค์ความรู้ มีการจัดความรู้ให้เป็นระบบและใช้ช่องทางหลากหลายรวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงความรู้ ตลอดจนมีการบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ นำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ภายในมหาวิทยาลัยและสังคมภายนอก โดยในภาพรวมสามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ในการทำงานอยู่ในระดับมาก (3.93) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก (3.68) มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อยู่ในระดับมาก (3.61) มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมอยู่ในระดับมาก (3.85) และมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนามุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับมาก (3.87)

Abstract

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP) has realized an important on knowledge management in its university by determining a vision, strategy, and knowledge management plan. We have founded a Knowledge Management Center to continually response in this issue. Causing learning culture; learning transfer and knowledge sharing, using the information technology and knowledge integration which have benefits for the university and society, the results of the study on knowledge management were: the satisfaction on the efficiency development and work experience was at the high level (3.93), The satisfaction on changing learning behaviors of RMUTP's staffs was at the high level (3.68), The satisfaction on the efficiency of learning transfer and knowledge sharing supported by the university's surroundings was at the high level (3.61), The satisfaction on The university's role as a social learning center was at the high level (3.85) and developing of university as a learning organization was at the high level (3.87)

คำสำคัญ : การจัดการความรู้ องค์กรแห่งการเรียนรู้

Keywords : Knowledge Management , Learning Organization

1. บทนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 11 กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการอย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักถึงการนำมหาวิทยาลัยมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization : LO) จะต้องมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เพื่อให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ในสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการจัดตั้งศูนย์การจัดการความรู้ (Knowledge Management Center) ขึ้นเป็นหน่วยงานภายในสังกัดสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2551 เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพิ่มศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2. ใช้เป็นแหล่งจัดเก็บความรู้และภูมิปัญญาของมหาวิทยาลัยสำหรับใช้พัฒนาเป็นคลังสมอง

3. สร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีการแสดงความคิดเห็นริเริ่มใหม่ ๆ ในหน้าที่ของตน ทำให้มีความสุขในการทำงาน

2. การดำเนินการ

2.1 คณะกรรมการดำเนินการ

การดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีคณะกรรมการดำเนินงาน ดังนี้

- 2.1.1 คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการอำนวยการ มีอธิการบดีเป็นประธาน รองอธิการบดีเป็นรองประธาน ผู้ช่วยอธิการบดีเป็นกรรมการ รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ซึ่งได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเป็นกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

- 2) คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ในองค์กรมีรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์เป็นประธาน ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพเป็นรองประธาน กรรมการประกอบด้วยคณบดีทุกคณะและหัวหน้างานสายสนับสนุนทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

โดยมีผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้เป็นกรรมการ และเลขานุการ คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารงาน จัดการจัดการความรู้ของคณะและหน่วยงานสนับสนุน ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย

3) คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และ บริหารจัดการความรู้ในองค์กร มีรองอธิการบดีด้าน วิชาการและวิเทศสัมพันธ์เป็นประธาน ประกอบด้วย ประธานและเลขานุการคณะกรรมการดำเนินงาน จัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ของทุกคณะและหน่วยงานสนับสนุนเป็นกรรมการ และผู้อำนวยการศูนย์การจัดการความรู้เป็นเลขา นุกรการ ดำเนินการรับนโยบายของมหาวิทยาลัยมา ดำเนินการสู่การปฏิบัติ ร่วมกันจัดทำวิสัยทัศน์ พันธ- กิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ มาตรการและแผนการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัยตามปีงบประมาณ นำเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติ และนำไปสู่การปฏิบัติในทุกคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน โดยจะมีการประชุมติดตามการ ดำเนินการทุกไตรมาส เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรค ความคืบหน้าของการดำเนินการและร่วมกันแสดง ความคิดเห็นเพื่อร่วมกันพัฒนา แก้ไขปัญหาและ อุปสรรคที่เกิดขึ้น

2.1.2 คณะกรรมการบริหารกิจกรรมเครือข่ายการ จัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร รับผิดชอบการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ของคณะ/หน่วยงานสนับสนุน และรวบรวมองค์ความรู้ ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยจาก คณาจารย์/บุคลากร มาจัดเก็บและเผยแพร่อย่างเป็น ระบบ ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ในคลังความรู้บน

เว็บไซต์ KM ชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice : CoP) การอบรม/สัมมนา เอกสารเผยแพร่ กระดานความคิด KM Blog Facebook ฯลฯ

2.1.3 คณะกรรมการบริหารเครือข่ายการจัดการ ความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ดำเนินการ โดยมีรองอธิการบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็น ประธานเครือข่ายฯ และผู้อำนวยการศูนย์การจัดการ ความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นเลขานุการ โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนครเป็นศูนย์ประสานงานเครือข่ายฯ ดำเนินการ ประสานการจัดกิจกรรมเครือข่ายฯ และโครง การประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตามแผนการจัดการ ความรู้ที่ได้กำหนดไว้เพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือ ทางวิชาการในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง และเป็นการ เผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม

2.2 วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนด วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการใน การดำเนินงานจัดการความรู้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ :

1. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการ บริหารจัดการความรู้

2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนาของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาโดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

มาตรการ :

1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญ เพื่อนำมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนเพื่อนำมาดำเนินการ/ปฏิบัติการ
3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
4. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

2.3 แผนและวิธีการดำเนินงาน :

ในแต่ละปีงบประมาณจะดำเนินการ

1. จัดทำเป้าหมาย
2. จำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. จัดทำแผนการจัดการความรู้ตาม 7 ขั้นตอนของกระบวนการจัดการความรู้และตัวชี้วัด
4. ติดตามประเมินผลและวางแผนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (PDCA)

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับ KM แก่บุคลากรทุกระดับ
2. ส่งบุคลากรผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน KM เข้ารับการฝึกอบรมและรับการเรียนรู้
3. สร้างบรรยากาศวัฒนธรรมการเรียนรู้และจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย
4. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและเพื่อการเข้าถึงความรู้ได้รวดเร็วถูกต้องแม่นยำและเชื่อถือได้
5. ใช้กระบวนการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลเพื่อกระตุ้นกระบวนการจัดการความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
6. มีทะเบียนความรู้และคลังความรู้ทุกคณะ/หน่วยงาน
7. สร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ภายใน/ภายนอก
8. บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ
9. ประชุมติดตามการดำเนินงานทุกไตรมาสและประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



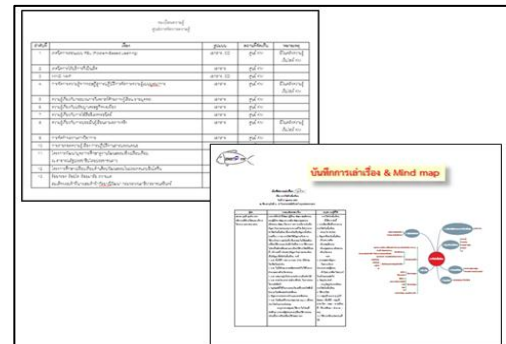
บรรยากาศการเรียนรู้



การถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี



ชุมชนนักปฏิบัติ



คลังความรู้



เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้



กระบวนการยกย่องชมเชยและการให้รางวัล



กิจกรรมเครือข่ายการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

รูปที่ 1 การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3. ผลการดำเนินการ

3.1 ประสิทธิภาพแผนการจัดการความรู้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2554

ผลการประเมินประสิทธิผลแผนจัดการความรู้
ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มีดังนี้

ภาพรวมของคณะ (9 คณะ) พบว่าสามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงาน อยู่ในระดับมาก (3.66) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในคณะอยู่ในระดับปานกลาง (3.41) มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับปานกลาง (3.24) เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมอยู่ในระดับมาก (3.63) เกิดการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับมาก (3.57)

ภาพรวมของหน่วยงานสนับสนุน (13 หน่วยงาน) พบว่าสามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ในระดับมาก (4.19) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงานอยู่ในระดับมาก (3.95) มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับมาก (3.98) เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคม อยู่ในระดับมาก (4.07) เกิดการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับมาก (4.16)

และภาพรวมของมหาวิทยาลัย พบว่าสามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการ

ทำงาน อยู่ในระดับมาก (3.93) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก (3.68) มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับมาก (3.61) มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมอยู่ในระดับมาก (3.85) และมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับมาก (3.87)

3.2 ผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก

จากการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ส่งผลให้ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมดของการประกันคุณภาพภายในและภายนอก ได้แก่ ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 (2553) การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตัวชี้วัดที่ 15.2 (2553) ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษาและตัวชี้วัดที่ 12 (2554) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และตัวบ่งชี้ที่ 5.2 (2550) มีการพัฒนาสถาบันสู่องค์กรการเรียนรู้ โดยอาศัยผลการประเมินจากภายในและภายนอก ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ตลอดจนเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานการจัดการความรู้ให้กับสถานศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สถาบันการพลศึกษา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต

จักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา น่าน คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา
วิทยาเขตศรีสะเกษ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี กรมยุทธศึกษาทหาร
กองบัญชาการทหารสูงสุดและสำนักราชเลขาธิการ



การถ่ายทอดความรู้



การศึกษาดูงาน

รูปที่ 2 การเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ และศึกษาดูงานการจัดการความรู้

4. สรุป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีการ
ดำเนินการจัดการความรู้ภายในองค์กรโดยมีศูนย์
การจัดการความรู้รับผิดชอบเพื่อให้เกิดการดำเนิน
การอย่างต่อเนื่อง มีคณะกรรมการจัดทำยุทธ-
ศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ทำหน้าที่
กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ มาตรการ และแผนการ
จัดการความรู้ เพื่อถ่ายทอดลงสู่คณะ/หน่วยงาน

ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครสู่
การปฏิบัติ มีการประชุมเพื่อติดตามผลทุกไตรมาสและ
มีการประเมินผลเพื่อนำมาจัดทำแผนการจัดการ
ความรู้ในปีต่อไป การดำเนินงานมีจุดแข็งคือผู้บริหาร
ทุกระดับให้ความสำคัญ ให้การสนับสนุน และ
บุคลากรมีความร่วมแรงร่วมใจ ส่งผลให้เกิดการพัฒนา
มหาวิทยาลัยมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

5. เอกสารอ้างอิง

แก้วตา ขาวเหลือง. 2553. เอกสารบรรยายเรื่อง **การสร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้**. คณะกรรมการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร วันที่ 23 กันยายน 2553. ห้องประชุมพีพัฒนา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.

จิรัชมา วิเชียรปัญญา. 2550. เอกสารบรรยายเรื่อง **การจัดการความรู้ : จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ**. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วันที่ 6 กันยายน 2550 โรงแรมตรัง. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.

_____. 2550. เอกสารบรรยายเรื่อง **การแบ่งปันความรู้โดยใช้การเล่าเรื่อง**. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วันที่ 6 กันยายน 2550 โรงแรมตรัง. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.

ดวงแข สุขโข. 2554. เอกสารบรรยายเรื่อง **การจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้. สถาบันการพลศึกษา วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2554. โรงแรมแมนดาริน. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.

พิเชฐ บัญญัติ. 2549. เอกสารบรรยายเรื่อง **การออกแบบและวางระบบบริหารจัดการความรู้**.

โครงการเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความรู้ วันที่ 23 มิถุนายน 2549. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตโชติเวช. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.

_____. 2549. เอกสารบรรยายเรื่อง **การจัดการแผนการบริหารจัดการความรู้**. โครงการเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความรู้ วันที่ 23 มิถุนายน 2549. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตโชติเวช. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.

_____. 2549. เอกสารบรรยายเรื่อง **การจัดการความรู้แบบบูรณาการ**. โครงการเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการความรู้ วันที่ 23 มิถุนายน 2549. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตโชติเวช. กรุงเทพมหานคร: อัดสำเนา.

สุวรรณ เจริญเสาวภาคย์และคณะ. 2548. Knowledge Management **การจัดการความรู้**. พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ ก.พลพิมพ์

ศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ออนไลน์). 2555. **การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**. เข้าถึงได้จาก

<http://webkm.rmutp.ac.th/km/>