

กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)
เรื่อง NIDA Knowledge Forum 55



วันที่ 10 สิงหาคม 2555

ณ ห้องประชุมสำนักงานศูนย์ KM ชั้น 5 อาคารสำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คุณเอื้อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงแข สุขโข

คุณอำนวย นายสุนทร เจริญจื้อ

คุณประสาน นางสาวเปมิกา จรรยาดี

คุณกิจ นายฉัตรชัย ศรีสม

คุณลิขิต นางสาวเปมิกา จรรยาดี



১২৭৯০৯ Km

NIDA Knowledge Forum 55

วันที่..... 10 สิงหาคม 2555

วันที่ 10 สิงหาคม 2555
ณ ห้องประชุมสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร

[illegible]

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้
นายฉัตรชัย ศรีสม	จากที่ได้เข้าร่วม NIDA Knowledge Forum '55 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 มีองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดให้ ดังนี้ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เล็งเห็นความสำคัญเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การโดยใช้การจัดการความรู้ จึงจัดกิจกรรม Knowledge Forum The Best Practice 55 เพื่อเป็นเวทีที่ให้อุทิศเวลาภายใน และภายนอกสถาบันได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ผ่านนิทรรศการแสดงผลการดำเนินงานการจัดการความรู้จากหน่วยงานภายใน และภายนอก รวมถึงการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี ให้หน่วยงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีระหว่างกัน เพื่อสามารถใช้เป็นตัวแบบในการพัฒนาการปฏิบัติงาน และดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่อไป โดยกิจกรรมประกอบด้วย ● การบรรยายพิเศษ หัวข้อ “HD KM : มองชัดอย่างเข้าใจ สู่การปรับใช้ที่ยั่งยืน” โดย ดร.ประพันธ์ ผาสุกยัต ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) ● การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี 2555 การนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานภายในสถาบัน จำนวน 11 โครงการ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการร่วมคิด ร่วมทำของบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อยกระดับแนวทางการปฏิบัติงานเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งประโยชน์แก่ผู้ร่วมงานนำแนวทางไปปรับใช้ในบริบทของตน ได้แก่ ○ โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการพัสดุ (คณะรัฐประศาสนศาสตร์) ○ โครงการการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา (คณะบริหารธุรกิจ) ○ โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น International Office (คณะสถิติประยุกต์) ○ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับบุคลากร (คณะพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม) ○ โครงการ K(M)³ ภูมิรู้ สู่ภูมิธรรม นำภูมิพัฒนา (คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) ○ โครงการสืบค้นฐานข้อมูลผู้ประเมินผลงานวิชาการ (สำนักวิจัย) ○ โครงการ SAR Online (สำนักสิริพัฒนา)	การจัดการความรู้ 3 ยุค ได้แก่ 1. KM 1.0 IT KM (Manage Content) เน้นจัดการกับ “ความรู้” (พัฒนาระบบ) 2. KM 2.0 HR KM (Manage Community) เน้นจัดการกับ “ความรู้สึก” (พัฒนาความสัมพันธ์) 3. KM 3.0 (Manage Consciousness) เน้นจัดการกับ “ความรู้สึกตัว” (พัฒนาสติปัญญา) การแชร์ด้วยการเล่าเรื่อง มี 2 รูปแบบหลักๆ คือ 1. เล่าเรื่องความสำเร็จ “Success Stories” 2. เล่าสิ่งที่เรียนรู้ “Lessons Learned” After Action Reviews (AAR) หมุนเกลียวความรู้ด้วยการทำ AAR ซึ่งมี 4 หัวข้อคือ 1. อะไรคือภารกิจที่ได้รับมอบหมาย? (เป้าหมายที่ต้องทำให้ได้) 2. อะไรบ้างที่เป็นไปตามเป้าหมาย? 3. อะไรบ้างที่ยังไม่ได้ตามเป้าหมาย? 4. ถ้าจะต้องปฏิบัติภารกิจเช่นนี้อีก ควรจะปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง? ขั้นตอนที่สำคัญของการจัดการความรู้

	○ โครงการระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (Monitoring and Evaluation System) (สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ) ○ โครงการ Project H (กองแผนงาน) ○ โครงการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศและการจัดการความรู้ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (กองบริหารทรัพยากรบุคคล) ● ชุมแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้ การแสดงผลการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ ของสถาบัน และหน่วยงานที่รับเชิญ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน ซึ่งหน่วยงานอื่นสามารถนำไปเป็นต้นแบบหรือนำไปพัฒนา ปรับปรุงกิจกรรมการจัดการความรู้ของตนต่อไป สำหรับเนื้อหาการบรรยายเรื่อง HD KM : มองชัดอย่างเข้าใจ สู่การปรับใช้ที่ยั่งยืน โดย ดร. ประพนธ์ ผาสุยิต ผู้อำนวยการ สคส. มีดังนี้ ยุคของการจัดการความรู้ มี 3 ยุค (3 Generation of Knowledge Management) ได้แก่ 1. KM 1.0 IT KM (Manage Content) เน้นจัดการกับ “ความรู้” (พัฒนาระบบ) เปรียบเสมือนยอตของภูเขา น้ำแข็งที่ไหลพ่นน้ำออกมา 2. KM 2.0 HR KM (Manage Community) เน้นจัดการกับ “ความรู้สีก” (พัฒนาความสัมพันธ์) เปรียบเสมือนส่วนกลางของภูเขา น้ำแข็งที่จมอยู่ในน้ำ 3. KM 3.0 (Manage Consciousness) เน้นจัดการกับ “ความรู้สีกตัว” (พัฒนาสติปัญญา) เปรียบเสมือนส่วนลึกที่สุดของภูเขา น้ำแข็งที่จมอยู่ในน้ำ การแชร์ด้วยการเล่าเรื่อง มี 2 รูปแบบหลักๆ คือ 1. เล่าเรื่องความสำเร็จ “Success Stories” 2. เล่าสิ่งที่เรียนรู้ “Lessons Learned” โมเดลเกลียวความรู้ เป็นอีกโมเดลหนึ่งที่จะช่วยให้การจัดการรู้นั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และให้ผลลัพธ์ที่ดี โมเดลนี้ประกอบด้วย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่ การประยุกต์ใช้ นำไปสู่ การสร้างความรู้ใหม่ และย้อนกลับมาทำขั้นตอนแรกคือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อีกครั้ง เป็นการหมุนวนที่มีลักษณะเหมือนเกลียว โดยมีวิธีคิดคือ ต้องไม่หยุดนิ่งแค่การ Sharing หรือการมี คลังความรู้ แต่ต้องนำไปสู่การหมุนเกลียวความรู้ได้ After Action Reviews (AAR) หมุนเกลียวความรู้ด้วยการทำ AAR ซึ่งมี 4 หัวข้อคือ 1. อะไรคือภารกิจที่ได้รับมอบหมาย? (เป้าหมายที่ต้องทำให้ได้) 2. อะไรบ้างที่เป็นไปตามเป้าหมาย? (อธิบายว่าเป็นเพราะอะไร) 3. อะไรบ้างที่ยังไม่ได้ตามเป้าหมาย? (อธิบายว่าเป็นเพราะอะไร) 4. ถ้าจะต้องปฏิบัติภารกิจเช่นนี้อีก ควรจะปรับเปลี่ยนอะไรบ้าง? การจัดการความรู้ให้ประสบความสำเร็จนั้น ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายในองค์กรหรือชุมชน ปฏิบัติตามขั้นตอนที่สำคัญคือ ● “สร้างฝัน” (Vision) มีภาพในใจร่วมกัน เพื่อให้เกิดวิสัยทัศน์ของการ	● “สร้างฝัน” (Vision) มีภาพในใจร่วมกัน ● “มีไฟ” (Passion) เกิดแรงบันดาลใจ (ฉันทะ) ● “ไปทำ” (Action) นำความรู้ไปใช้ การจัดการความรู้ที่ดีต้องอยู่บนพื้นฐานของ “ความรู้สีกตัว” (Consciousness) หรือ “มีสติ”
--	---	--

	แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Shared Vision) ● “มีไฟ” (Passion) เกิดแรงปรารถนา (ฉันทะ) เพื่อให้ถึงเป้าหมายที่มุ่งหวังไว้ ● “ไปทำ” (Action) นำความรู้ไปใช้ เป็นขั้นตอนที่สำคัญเพราะผลลัพธ์ของความรู้ที่ได้จะดีหรือไม่ ต้องอาศัยการปฏิบัติตามความรู้นั้นๆ หากเราคิดอย่างเดียวไม่ลงมือทำ การประสบความสำเร็จย่อมเกิดขึ้นได้ยาก ทั้งนี้การจัดการความรู้ที่ดีต้องอยู่บนพื้นฐานของ “ความรู้สึกตัว” (Consciousness) หรืออาจเรียกให้เข้าใจง่ายว่า “มีสติ” ซึ่งการมีสตินั้นย่อมทำให้เกิดปัญญา คือการเห็นสิ่งต่างๆ ตามที่เกิดขึ้นจริง ไม่ใช่เพียงแค่เห็นไปตามความรู้สึกนึกคิดของเรา สมอของคอนเรนนีมี 2 ซีก ● ซีกซ้ายจะเกี่ยวข้องในด้านเหตุและผล เป็นการคิดในเชิง “ตรรกะ” ● ส่วนสมองฝั่งขวาจะเกี่ยวข้องกับเหตุปัจจัย ความคิดและอารมณ์เชิงสร้างสรรค์ เรียกได้ว่าเป็นส่วนของ “สุนทรียะ” การจัดการความรู้มุ่งเน้นที่ “ความรู้สึกตัว” จะทำให้สมองทั้งสองฝั่งทำงานผสมผสานร่วมกันอย่างสมดุล ซึ่งจะส่งผลที่ดีกับการจัดการความรู้รวมไปถึงการทำกิจกรรมต่างๆ ในชีวิตประจำวัน	
--	--	--