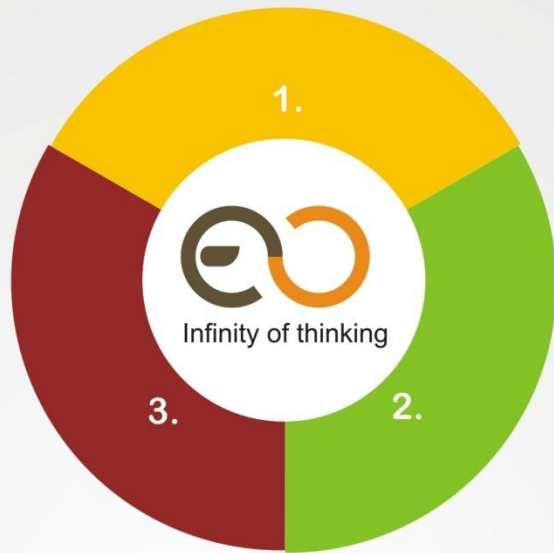


“ บูรณาการความรู้กับสังคม
สร้างบรรพบุรุษที่ชุมชนสู่อาเซียน ”





1.

สาขาการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

2.

สาขาการออกแบบ
บรรจุภัณฑ์

3.

สาขาสถาปัตยกรรม



?

อาจารย์ประจำสาขา
การออกแบบบรรจุภัณฑ์

?

นักศึกษาสาขาวิชา
การออกแบบบรรจุภัณฑ์

?

ชุมชนโดยรอบ
มทร.พระนคร

?

นักศึกษาสาขาวิชา
การออกแบบบรรจุภัณฑ์



อยากทำงานจริง



ไม่ชอบทฤษฎี



ชอบทำงานนอกสถานที่
(ออกค่าย)





?

ชุมชนโดยรอบ
มทร.พระนคร



ที่ฟังชุมชน



ต้องการองค์ความรู้



ต้องการพี่เลี้ยง

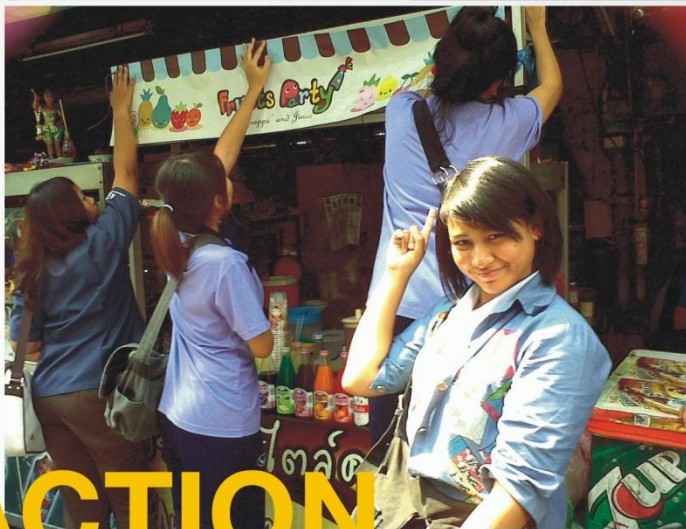




Problem



Sample



ACTION





ACTION



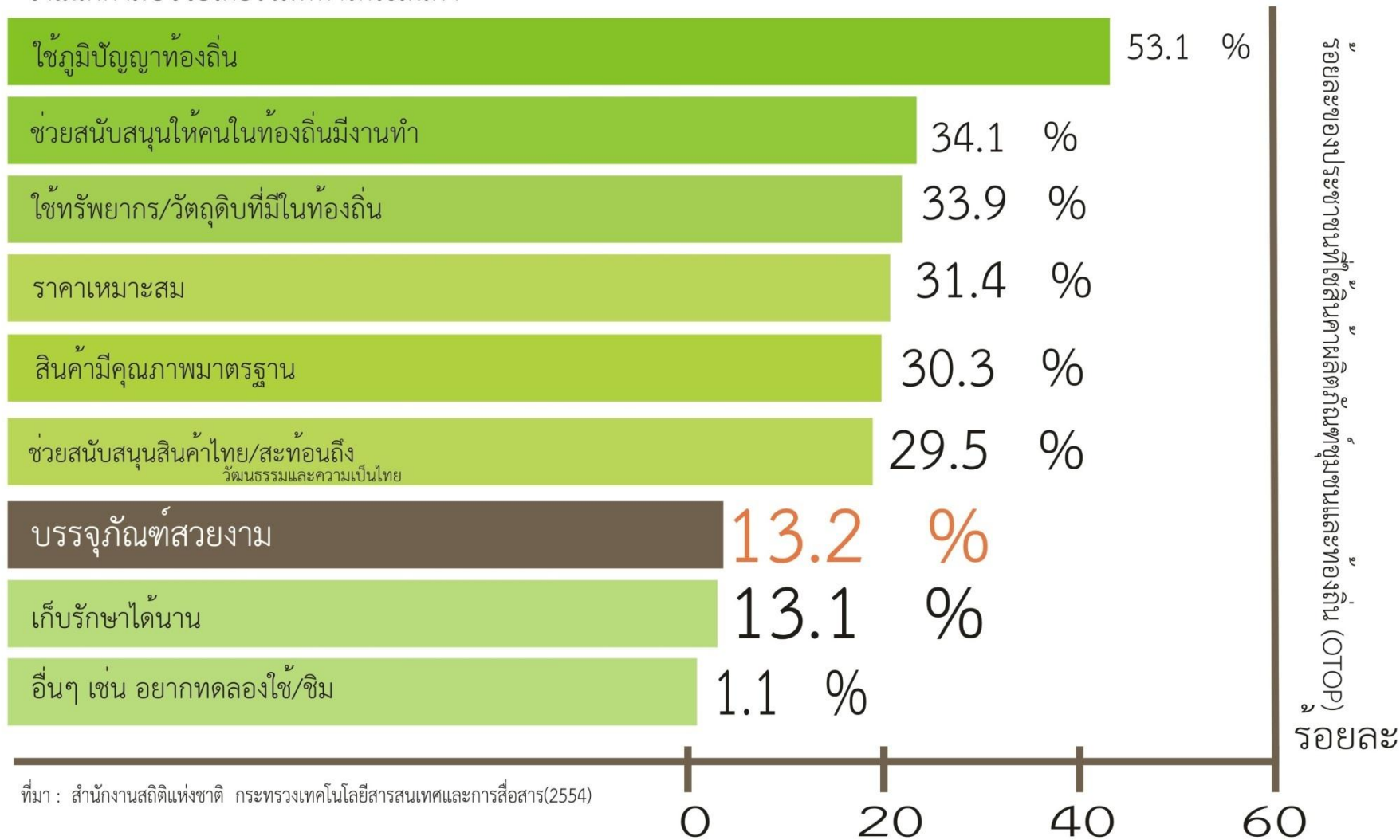
“ บูรณาการความรู้กับสังคม

สร้างบรรพบุรุษชนสู่อาเซียน ”



สำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

จำแนกตามปัจจัยโดยรวมที่ทำให้ใช้สินค้า



สำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

จำแนกตามปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ

แหล่งเงินทุน 58.3 %

ตลาดจำหน่ายสินค้า 45.73 %

ขาดความรู้/เทคนิคสมัยใหม่ในการผลิต 31.6 %

ขาดแคลนวัตถุดิบ 28.5 %

ขาดแคลนเครื่องมือ/เครื่องใช้ 27.4 %

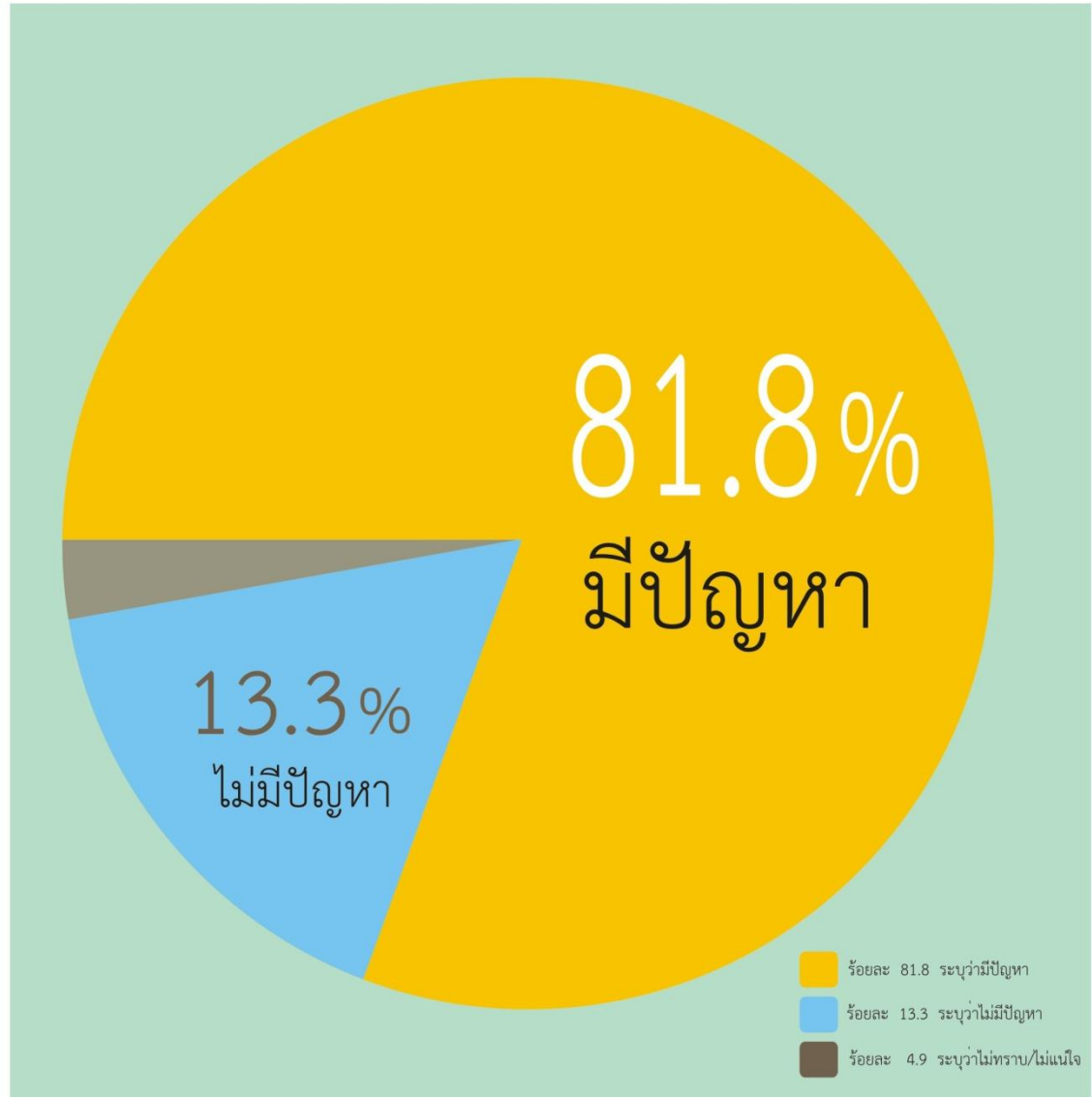
ขาดบุคลากรของรัฐที่ให้ความรู้ 26.2 %

การพัฒนาคุณภาพสินค้า 23.5 %

ขาดแรงงานที่มีทักษะและฝีมือ 21.4 %

การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ 19.4 %

อื่น ๆ 0.9 %





S **P**

Problem
ศึกษาสภาพปัญหาจริง

P

Plan
วางแผนการดำเนินงาน

Trial

Trial
ทดลองกิจกรรม

Improve

Improve
ปรับปรุงวิธีการ

Present

Present
นำเสนอกิจกรรม

C

Check
ตรวจสอบกิจกรรม

A

Action
ลงมือปฏิบัติ

D



Check
ตรวจสอบความถูกต้องของชุมชน

N

network
เชื่อมโยงเครือข่ายชุมชน

network
เข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วม

Present
นำเสนอผลข้อมูล

Action
นำไปผลิตจริง

Improve
ปรับปรุงแก้ไขต้นแบบ

Model design
นำเสนอต้นแบบชุมชน

นักศึกษา
Student

นักศึกษาพร้อมใช้

นักศึกษา
Student

นักศึกษาปานกลาง

ผู้สอน
Teacher

อาจารย์ผู้สอน



มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย
University

ชุมชนท้องถิ่น

ชุมชนท้องถิ่น
Commercial groups



S **P**

Problem

ศึกษาสภาพปัญหาจริง

P

Plan

วางแผนการดำเนินงานกิจกรรม

Trial

Trial

ทดลองกิจกรรม

Improve

Improve

ปรับปรุงวิธีการ

Present

Present

นำเสนอกิจกรรม

C

Check

ตรวจสอบกิจกรรม

A

Action

ลงมือปฏิบัติ

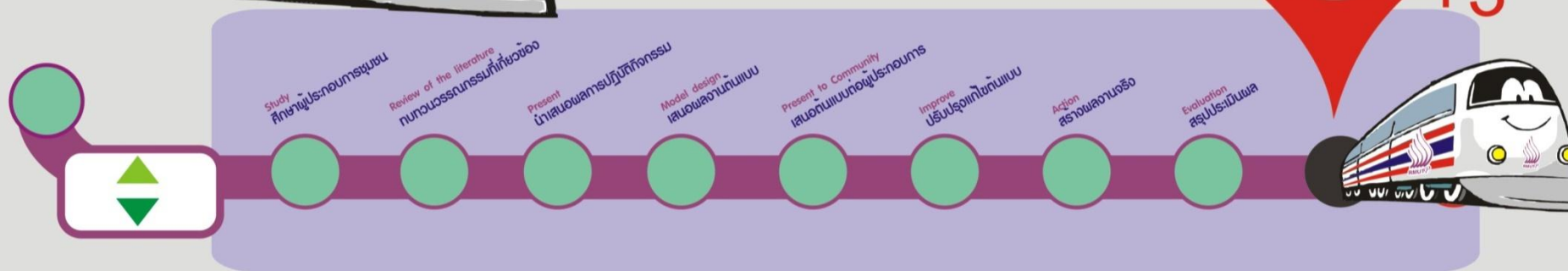
D



ผู้สอน
Teacher

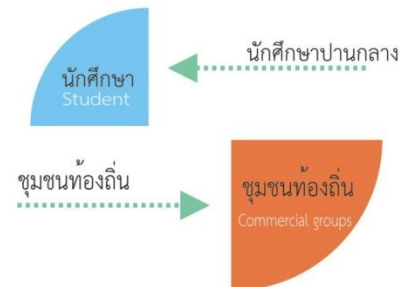
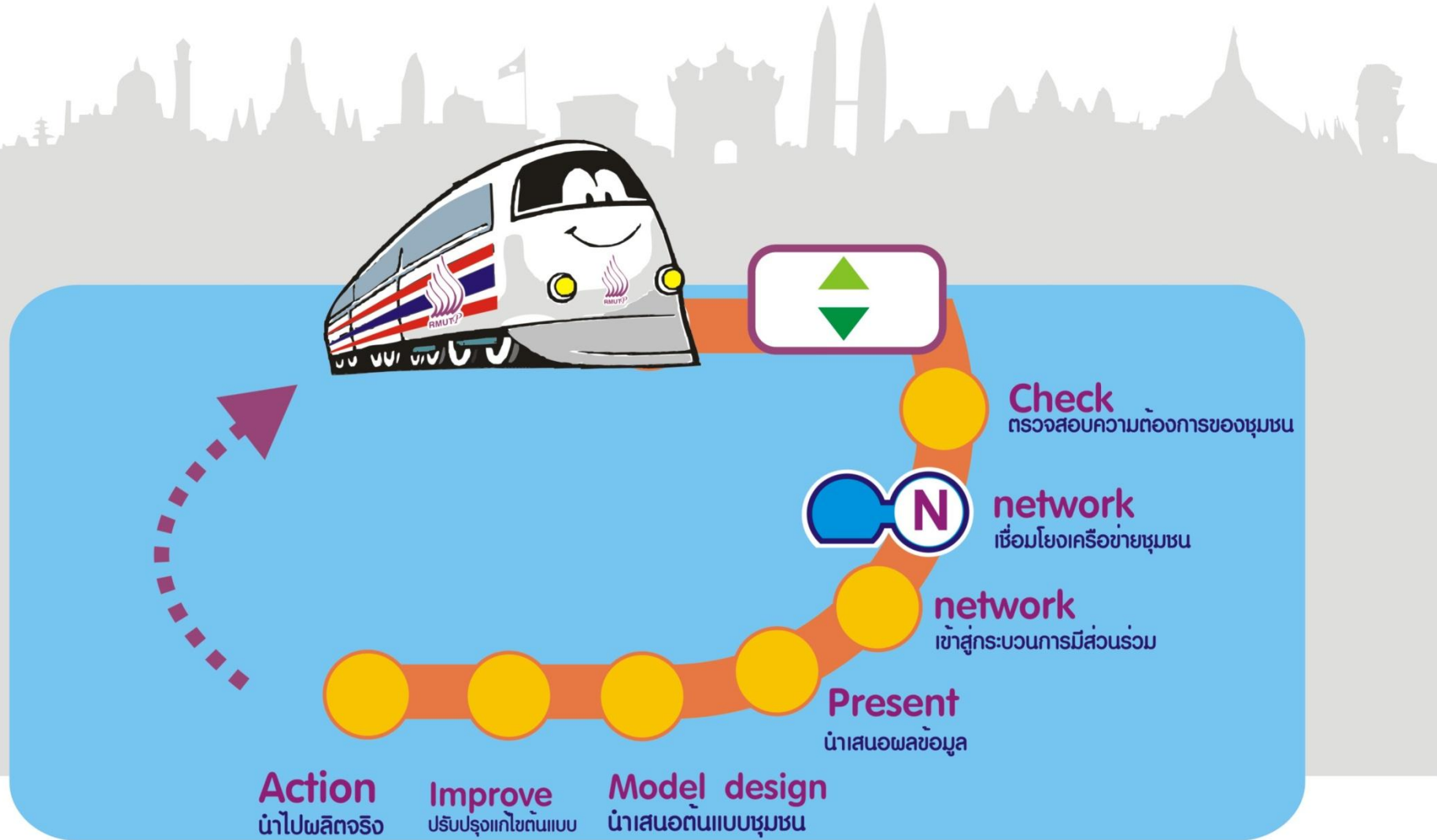
อาจารย์ผู้สอน





นักศึกษา
Student

นักศึกษาพร้อมใช้





S **P**

Problem
ศึกษาสภาพปัญหาจริง

P

Plan
วางแผนการดำเนินงาน

Trial

Trial
ทดลองกิจกรรม

Improve

Improve
ปรับปรุงวิธีการ

Present

Present
นำเสนอกิจกรรม

C

Check
ตรวจสอบกิจกรรม

A

Action
ลงมือปฏิบัติ

D



Check
ตรวจสอบความถูกต้องของชุมชน

N

network
เชื่อมโยงเครือข่ายชุมชน

network
เข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วม

Present
นำเสนอผลข้อมูล

Action
นำไปผลิตจริง

Improve
ปรับปรุงแก้ไขต้นแบบ

Model design
นำเสนอต้นแบบชุมชน

นักศึกษา
Student

นักศึกษาพร้อมใช้

นักศึกษา
Student

นักศึกษาปานกลาง

ผู้สอน
Teacher

อาจารย์ผู้สอน



มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย
University

ชุมชนท้องถิ่น

ชุมชนท้องถิ่น
Commercial groups



























นางวรรณกร นาคโชติ



ออกงานแสดงสินค้านานาชาติ Hotel Show ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต (UAE) รัฐดูไบ, ตะวันออกกลาง



ออกงานแสดงสินค้า SME Thailand Trade Show
ณ. กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย



ออกงานแสดงสินค้าวันสหกรณ์แห่งชาติ ประเทศมาเลเซีย
ณ. กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย





ภาคทฤษฎี

อิสระ: ไร้กฎเกณฑ์

1. พฤติกรรมของนักศึกษาในศาสตร์การออกแบบมักชอบเคลื่อนไหว ไม่ชอบอยู่กับสิ่งใดสิ่งหนึ่งนานเกินไป ทำให้การรับรู้ในภาคทฤษฎีในรูปแบบเดิมไม่สัมฤทธิ์ผลในการรับรู้
2. นักศึกษามักมีความเบื่อหน่ายและทำให้การสอนไม่เกิดความต่อเนื่อง อันมีผลจากการรับรู้ในคาบที่ผ่านมา
3. ผู้สอนเข้าใจพฤติกรรมและธรรมชาติของนักศึกษาแต่ด้วยเหตุผลแห่งการเป็นทฤษฎีผู้สอนก็มีความคิดในลักษณะเดียวกับนักศึกษาเปรียบเสมือนผู้สอนเป็นนักเรียนแต่มีผู้ฟังน้อยจึงไม่สนุกในการสอนเช่นกันแม้จะหารูปแบบการสอนด้วยเกมส์แล้วก็ตาม
4. นักศึกษาเรียนเพียงเพื่อให้มีคะแนนแต่ไม่มีความสุขในการทำงาน
5. นักศึกษาบางคนยังตอบตัวเองไม่ได้ว่าเรียนศาสตร์นี้ไปจะนำไปประกอบอาชีพได้อย่างไร

ภาคปฏิบัติ

สุนทรีย์: นอกกรอบ

1. ผู้เรียนขาดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน เนื่องจากโจทย์ที่ตั้งเป็นเพียงสิ่งสมมุติจึงไม่มีทิศทาง
2. แม้ว่าจะบางครั้งจะได้พบเจ้าของสินค้าที่นำมาเป็นโจทย์แต่กลับไม่ได้รับความร่วมมือจากเจ้าของเพราะเจ้าของไม่ได้สนใจหรือมีความต้องการให้ออกแบบบรรจุภัณฑ์แต่เพียงเพราะนักศึกษาเป็นผู้ไปขอโจทย์นั้นมาเอง
3. นักศึกษาเห็นว่างานส่งแล้วไม่ได้นำไปใช้จริง จึงไม่ทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่
4. ผู้สอนเป็นเพียงผู้ตรวจงานให้ข้อเสนอแนะจึงไม่มีข้อมูลตรงความต้องการของผู้ประกอบการที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การบูรณาการ ภาคทดสอบ

ท้าทาย แสวงหา ความเป็นจริง

1. ผู้สอนได้ทำการทดสอบเพื่อกำหนดแนวทางในการจัดทำรูปแบบเพื่อการบูรณาการโดยศึกษาจากการบริการวิชาการที่นักศึกษามีส่วนร่วมโดยมีอาจารย์ผู้สอนประจำสาขาเข้าร่วมระดมความคิด
 2. ผู้สอนได้นำผู้ประกอบการเข้ามาสู่การให้แนวคิดในห้องเรียนด้วยการใช้วิธีการเอื้อประโยชน์โดยให้นักศึกษาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าของผู้ประกอบการแบบให้เปล่า
 3. ผู้สอนได้นำแนวคิดเรื่องการบูรณาการการเรียนการสอนกับชุมชนในช่วงเวลาที่นักศึกษาออกค่ายเพื่อให้เกิดจิตสาธารณะ
- สรุป** นักศึกษามีความเห็นด้วยต่อวิธีการสอนในรูปแบบการบูรณาการ



- การสร้างองค์ความรู้จากสถานที่จริงด้วยตนเอง
- เปิดโลกทัศน์นักศึกษาสู่สังคมและโลกแห่งความเป็นจริง

- มีเครือข่ายจากสังคมทั้งภาครัฐและชุมชนรวมถึงลูกค้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

- รู้จักตนเองมากขึ้นและนำไปสู่การพัฒนาตนเอง
- มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ

- นำแนวทางการบูรณาการสู่การประยุกต์ใช้ในรูปแบบของตนเอง
- มีความกระตือรือร้นมากกว่าการเรียนรู้ในรูปแบบเดิม

- ผลงานเชิงประจักษ์เป็นผลงานจริง
- นักศึกษาได้รับการยกย่องจากสังคม
- นักศึกษาสามารถนำแนวทางนี้สู่การต่อยอดในอาชีพอิสระ

- นำแนวทางการปรับปรุงวิธีการสอน
- เพิ่มพูนองค์ความรู้เนื่องจากได้เรียนรู้ร่วมกับนักศึกษา
- นำมาสู่การบริการวิชาการหรือสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์
- นำมาสู่การสร้างวิจัยตามกรอบภาระงานของอาจารย์

- เป็นแบบอย่างให้กับผู้สอนท่านอื่นนำไปประยุกต์ใช้
- ผู้สอนเป็นผู้รู้จักและมีชื่อเสียงในสังคมนั้นๆ
- ข้อมูลสู่การสร้างตำราหรือขอตำแหน่งทางวิชาการได้

- ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลนอกเหนือจากแผนฯ
- เป็นที่รู้จักของสังคมซึ่งจะนำไปสู่ชื่อเสียงและการยอมรับ
- ประหยัดงบประมาณดำเนินงานทำให้ผลสัมฤทธิ์ในงบประมาณบรรลุวัตถุประสงค์

- การบริการวิชาการ เครือข่ายองค์กรท้องถิ่น
- มหาวิทยาลัยได้เป็นที่พึ่งของชุมชนและท้องถิ่น
- นำไปสู่การส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภายในสร้างผลงาน
- สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์กรทั้งในและต่างประเทศสู่การพัฒนาาร่วมกัน

- นำมาสู่ปรับปรุงกลยุทธ์และยุทธศาสตร์การพัฒนา
- นำไปสู่การเอื้อประโยชน์จากแหล่งเงินสนับสนุนจากภายนอก

- มีแหล่งความรู้และร่วมทำงานเพิ่มเติม
- ได้เป็นผู้กำหนดงานตามความต้องการของตนเอง
- ได้รับองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย
- ได้รับการกลั่นกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัย

- ประหยัดต้นทุนจากค่าออกแบบ
- องค์กรท้องถิ่นมีเครือข่ายการทำงาน
- มีนวัตกรรมที่มีความเข้าใจท้องถิ่นประจำชุมชน
- ได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

- โอกาสในการได้รับการสนับสนุนทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- มีโอกาสในการสร้างเครือข่ายจากภายนอกประเทศจากการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจ
- รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นสากลรองรับประชาคมอาเซียน



ความท้าทายต่อไป



Website: www.odop.la



สบายดี

