



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ศูนย์การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 1

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 87.68



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การป้ช้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย และ การจัดการเรียนการสอนเพื่อ บูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน (ระบุ 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	31 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 88.01
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ทุกคณะ (9 คณะ)	9 คณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	15 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	4 ช่องทาง



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ (9 CoP)	15 ครั้ง 9 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับความรู้และ สามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 84.57



แผนที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ 86.85



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	27 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 87.52
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ (9 คณะ)	9 คณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	16 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	4 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ (9 CoP)	13 ครั้ง 9 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 83.96



แผนที่ 3

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์ภายในคณะ
2. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี 1.3 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 87.54



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	78 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 84.05
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้ทุกคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (23 หน่วยงาน)	23 หน่วยงาน
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	55 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	7 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (23 CoP)	42 ครั้ง 26 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 79.69



สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. บุคลากรมีภาระงานมาก และเวลาว่างไม่ตรงกัน ซึ่งเป็นปัญหาในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้
2. อาจารย์และบุคลากรไม่ให้ความสำคัญและขาดวัฒนธรรมในองค์กรในการมีส่วนร่วมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
3. มีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้บ่อยในบางคณะ/หน่วยงาน

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

1. บริหารเวลา ทำภาระงานอื่นให้เสร็จโดยเร็ว โดยปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานและใช้ช่องทางการทำกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากขึ้น
2. กระตุ้นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และแรงจูงใจในการร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
3. ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ต้องให้มีการถ่ายทอด/สอนงานให้กับผู้รับผิดชอบใหม่และส่งมอบงานให้เรียบร้อยก่อน

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานระดับมาก (4.02) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในระดับมาก (3.95) มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับมาก (3.77) เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมระดับมาก (3.96) เกิดการพัฒนามุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ระดับมาก (3.95) และค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.93)

