



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2558

ศูนย์การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 1

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในคณะ
2. บุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์	ผลการ ดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 77.17



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และ การจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน (ระบุ 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	39 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 77.17
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	มี 9 คณะ / 1 หน่วยงาน
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	21 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	5 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) (ระบุชื่อชุมชนนักปฏิบัติ)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ (10 CoP)	13 ครั้ง 10 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร สามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 78.67

แผนที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในคณะ
2. บุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการ จัดการศึกษาให้บัณฑิตมี คุณภาพตามมาตรฐานพร้อม เข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคน ดี คนเก่งและมีทักษะใน การดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัย	ร้อยละ 66.98

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	32 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์และ บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 66.98
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	มี 9 คณะ / 1 หน่วยงาน
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	17 กิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	5 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) (ระบุชื่อชุมชนนักปฏิบัติ)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ (10 CoP)	18 ครั้ง 8 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร สามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 84.46

แผนที่ 3

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์และบุคลากรภายในคณะ
2. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 2. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี 1.3 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 81.87



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	167 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	ร้อยละ 81.87
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มี 9 คณะ / 15 หน่วยงาน
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	57 กิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	7 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) (ระบุชื่อชุมชนนักปฏิบัติ)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (24 CoP)	65 ครั้ง 25 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากร สามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 88.44

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. บุคลากรมีภาระงานมาก และเวลาว่างไม่ตรงกัน ซึ่งเป็นปัญหาในการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี/แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ชุมชนนักปฏิบัติ
2. อาจารย์และบุคลากรไม่ให้ความสำคัญและขาดวัฒนธรรมในองค์กรในการมีส่วนร่วมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
3. มีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้บ่อยในบางคณะ/หน่วยงาน ทำให้มีบางตัวบ่งชี้ยังไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานและไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ครบถ้วน

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

1. บริหารเวลา ทำภาระงานอื่นให้เสร็จโดยเร็ว โดยปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานและใช้ช่องทางการทำกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากขึ้น
2. กระตุ้นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้เพิ่มขึ้น
3. ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ต้องให้มีการถ่ายทอด/สอนงานให้กับผู้รับผิดชอบใหม่ตลอดจนส่งมอบงานให้เรียบร้อยก่อนและติดต่อกุณยการจัดการความรู้เพื่อขอคำแนะนำวิธีแก้ปัญหาลดอุปสรรคในการดำเนินงาน

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานระดับมาก (3.85) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในระดับมาก (3.83) มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับมาก (3.70) เป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่พึ่งของสังคมระดับมาก (3.84) เกิดการพัฒนาผู้ส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้ระดับมาก (3.83) และค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (3.81)

