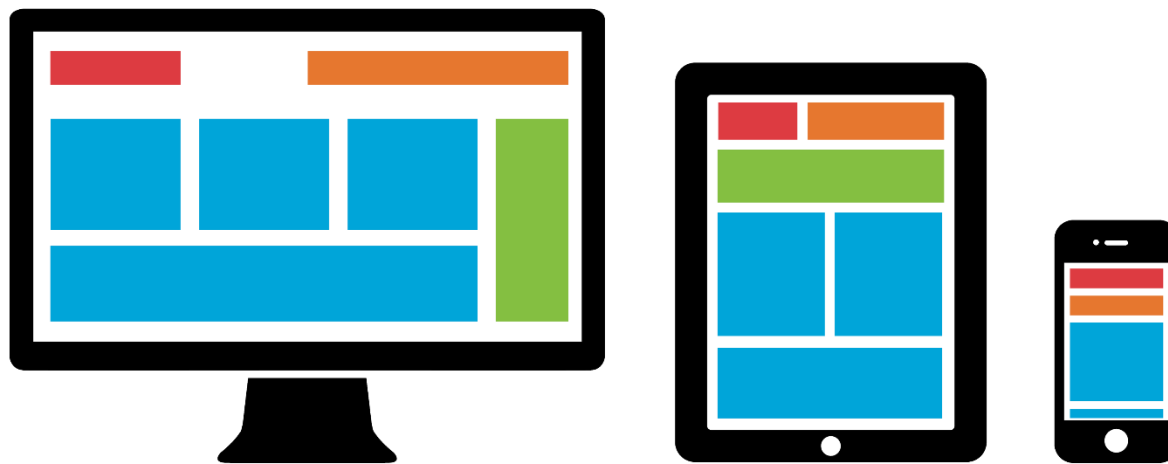


โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ
เพิ่มประสิทธิภาพผู้ปฏิบัติงานและ
ดูแลเว็บไซต์ระดับหน่วยงาน



ผู้ดูแลเว็บไซต์ต้องรู้อะไรบ้าง ?

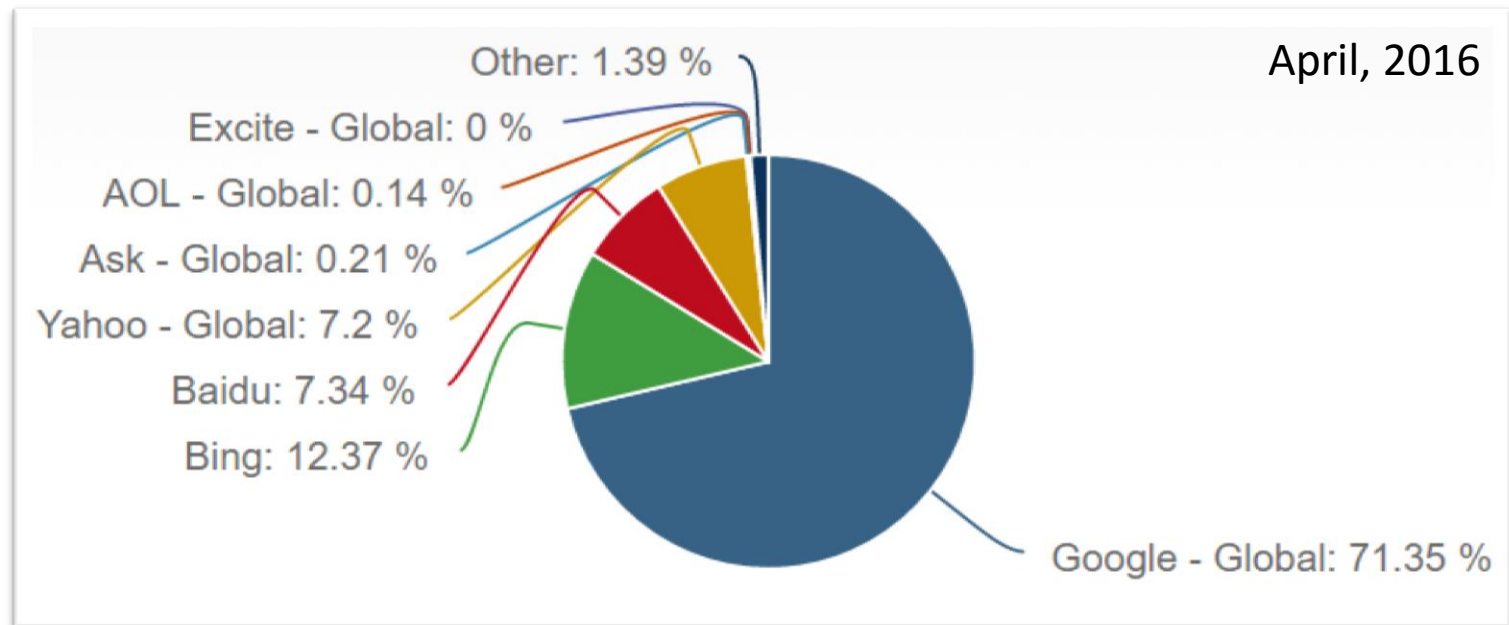
- SEO
- Social Network
- การติดตั้ง WordPress
- การดูแล และป้องกันเว็บไซต์

SEO คืออะไร ?

- SEO ย่อมาจาก Search Engine Optimization
- กระบวนการที่ทำให้เว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดของผลการค้นหาผ่าน Search Engine
- จากคำค้นหา (Keyword) ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์
- เช่น “มหาวิทยาลัย”, “ปริญญาตรี”, “บัญชี”, “วิศวะ”, “คหกรรม” หรือ “สื่อสารมวลชน”

Search Engine คืออะไร ?

- คือ บริการสืบค้นข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมทั้ง ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เพลง ซอฟต์แวร์ และแผนที่



ทำไมต้องทำ SEO

- เพื่อให้เว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่สุดของผลการค้นหา
- เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และความได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่ง
- เพิ่มผลประกอบการ ลดต้นทุนการโฆษณาในช่องทางอื่น ๆ

จะทำ SEO มีวิธีการอะไรบ้าง

- จ้างโปรโมทเว็บไซต์ หรือลงมือทำด้วยตัวเอง
- มีทั้งแบบที่ถูกต้อง และสายมืด



SEO สายมืด

- คือ การทำ Spam Keyword เพื่อเพิ่ม Back Link เข้ามายังเว็บไซต์ (ทำในปริมาณมาก)
- เว็บไซต์ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดีของผลการค้นหาได้เร็ว (ได้ผลเร็ว)
- ไม่ยั่งยืน และอาจโดนแบนจาก Google



SEO แบบที่ถูกต้อง

- คือ การจัดทำเว็บไซต์ให้มีคุณภาพ มีความน่าสนใจ มีเนื้อหาที่ไม่ซ้ำกับใคร รู้จักการใช้ Keyword
- โพรโมทเว็บไซต์แต่พอดี และเหมาะสม
- ใช้ HTML ถูกต้องตามมาตรฐาน
- ยั่งยืน ไม่เสี่ยงต่อการโดนแบน



การจัดทำเว็บไซต์ให้มีคุณภาพ



- เนื้อหาที่น่าสนใจ อ่านง่ายชัดเจน มีประโยชน์ รายละเอียดครบถ้วน
- เนื้อหาที่ไม่ซ้ำกับใครในโลก (ไม่ Copy จากที่ใดมาวาง)
- ใช้ Keyword ใน ตำแหน่ง และปริมาณที่เหมาะสม
 - ตำแหน่งสำคัญ เช่น Title, Link, Heading
 - ปริมาณที่เหมาะสม คือ ย้ำ Keyword หลายครั้ง ไม่มากเกินไป

การโปรโมทเว็บไซต์



- คือ การทำ Backlink (การนำ Link หน้าใดหน้าหนึ่งของเว็บไซต์ไปวางไว้ที่เว็บไซต์อื่น)
- อาจทำได้โดย แลกเปลี่ยน Link ระหว่างกันภายในเครือข่าย เช่น ใน มทร. ด้วยกัน หรือ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ
- ประชาสัมพันธ์โดยตรงผ่านทาง เว็บไซต์ เว็บบอร์ด หรือ Social Network



ใช้ HTML ถูกต้องตามมาตรฐาน

- WordPress ส่วนใหญ่จะใช้ HTML ถูกต้องตามมาตรฐานอยู่แล้ว แต่มีบางส่วนที่ผู้จัดทำเนื้อหาต้องใส่ด้วยตนเอง
- การใช้ Heading `<h1>`, `<h2>`, `<h3>` ... `<h6>`
- การใส่ alt ให้กับรูปภาพ
- การใช้ ``, `` กับ Keyword
- ในบทความควรประกอบด้วย หัวข้อ (Title), ข้อความเนื้อหา (Content) และ รูปประกอบ (ไม่ควรมีแต่รูปอย่างเดียว)

Social Network

- Facebook
 - Page, Fan-Page
- YouTube
 - Channel
- Instagram
- Twitter





การติดตั้ง WordPress

เมื่อต้องการจัดทำเว็บไซต์ใหม่ภายในเว็บไซต์หน่วยงาน เช่น เว็บไซต์สาขาวิชา, เว็บไซต์ฝ่าย หรือ เว็บไซต์ KM สามารถทำได้ 2 แบบคือ

1. Sub Domain เช่น km.arit.rmutp.ac.th
2. Sub Folder เช่น arit.rmutp.ac.th/km

หากต้องการจัดทำเว็บไซต์ สามารถติดต่อได้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



การเขียนบทความหรือข่าว

นอกจากทำให้เนื้อหาของคุณภาพแล้ว ต้องดูส่วนต่าง ๆ ดังนี้

Title

Permalink

Content

Featured Image

Screen Options Help

Edit Post Add New

เชิญชมรายการ มหาวิทยาลัยท่าผืน ตอนสร้างมูลค่าจากเปลือกหอยสู่อัญมณี ในเสาร์ที่ 14 พ.ค.

Permalink: <http://www.rmutp.ac.th/2016/05/1405/>

Add Media Add Google Map Insert shortcode

Visual Text

``

ขอเชิญชมรายการ มหาวิทยาลัยท่าผืน ตอนสร้างมูลค่าจากเปลือกหอยสู่อัญมณี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ในเสาร์ที่ 14 พฤษภาคม 2559 เวลา 11.08 น. ทาง ททบ.5 รับชมย้อนหลังได้ที่ <https://www.youtube.com/user/RMUTPChannel>

Word count: 12

Last edited by admin cci on May 13, 2016 at 1:22 pm

Publish

Format

Categories

Tags

Featured Image

Click the image to edit or update

[Remove featured image](#)



การเขียนบทความหรือข่าว (2)

- Title ต้องมี Keyword ควรความยาวเหมาะสม ได้ใจความ
- Permalink ต้องมี Keyword กระชับพอดี ภาษาไทยต้องอ่านเป็นคำได้ครบถ้วน
- Content
 - ต้องมี Keyword อยู่ในบทความหลาย ๆ ครั้ง แต่ไม่มากเกินไป
 - ถ้ามีหัวข้อย่อยภายในเนื้อหา ควรใช้ <h2>, <h3> ... <h6>
 - มีรายละเอียด มีที่มาที่ไป ไม่หัวงนเกินไป
 - ถ้ามีรูปต้องใส่ Alt



การเขียนบทความหรือข่าว (3)

The image shows a screenshot of the WordPress editor interface. On the left, the Paragraph menu is open, displaying options: Paragraph, Heading 1, Heading 2, Heading 3, Heading 4, Heading 5, Heading 6, and Preformatted. The main content area shows a partial view of an image. On the right, the Image Details panel is open, showing the following fields:

- Caption: (empty text box)
- Alternative Text: 0514 (with an orange arrow pointing to the text)
- DISPLAY SETTINGS:
 - Align: Left, Center, Right, None (radio buttons)
 - Size: Large - 690 x 388 (dropdown menu)
 - Link To: Media File (dropdown menu)
 - URL: <http://www.rmutp.ac.th/web2558/wp-content/uploads/2016/05/0514.jp>

ทำไมต้อง ดูแล และป้องกันเว็บไซต์ ?

- เนื่องจาก ไม่ใช่เราคนเดียวที่เข้าเว็บไซต์ ผู้ไม่หวังดี และ Bot ก็เข้าเว็บไซต์ของเราด้วย
- มีการโจมตีเว็บไซต์ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการ login เข้าเว็บไซต์ การเปิดเว็บไซต์รั่ว ๆ จนเว็บล่ม รวมถึงการโจมตีช่องโหว่ของระบบ
- เมื่อเว็บไซต์ถูกโจมตี สูญเสียข้อมูล จะต้องมีข้อมูลสำรองเพื่อมากู้คืนให้เว็บไซต์กลับมาเป็นปกติ



ต้อง ดูแล และป้องกันเว็บไซต์ อย่างไร?

- Update WordPress และ Plugin ให้เป็นปัจจุบัน
- การตรวจสอบและป้องกัน Spam Comment โดยใช้ **Akismet**
- แสกน ป้องกัน การโจมตีในรูปแบบต่าง ๆ ด้วย **Wordfence Security**
- การสำรองข้อมูลเว็บไซต์





การ Install และ Update

ผู้ดูแลเว็บไซต์ต้องมี FTP ของแต่ละเว็บไซต์

- Host
- User
- Password

กรณีที่ Update แล้วมีปัญหา ให้ตรวจสอบไฟล์

“.maintenance”

Akismet

- Plugin ที่จะช่วยกรองความเห็นที่เป็น Spam ออก
- เมื่อเปิดใช้ต้องมี API Key
- สามารถใช้ Key ของมหาวิทยาลัยร่วมกันได้ (เว็บไซต์
ภายใต้ rmutp.ac.th)



Wordfence Security

- Plugin ที่จะช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้แก่เว็บไซต์
- ช่วย Block การโจมตี
- Scan หาความผิดปกติบนเว็บไซต์
- ตรวจสอบความยากของ Password



การสำรองข้อมูลเว็บไซต์ (Backup)



- ปกติเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยจะได้รับการ Backup โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประจำทุกสัปดาห์
- ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถ Backup ด้วยตนเองได้ ดังนี้
 - Copy ไฟล์เว็บผ่าน FTP ออกมาเก็บไว้
 - Export ฐานข้อมูลออกมาเก็บไว้