

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ





Digital University



3P

Practicality

Profitability

People Connectivity

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวลชน

MCT 2016



Strategic Positioning

“นักวารสารศาสตร์ที่มีทักษะการปฏิบัติ
ชั้นเยี่ยมในธุรกิจการสื่อสาร”

“The Premium of Practical Skilled
Journalists in Communication Business”

Thinker

The Premium of Practical Skilled Journalists

Practitioner

Technician

(เกณฑ์พิจารณาข้อ 2.1)

3S Development



Student Hard, Soft &
Life Skill Development



Social Engagement
Project Development



Self Funding Plan
Development

Soft Skill : พัฒนาสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้

“รักกันกว่า” “เสพเนื้อหา” “พาตัวเองสู่โลกกว้าง”

“

เสริมสร้างศักยภาพความเป็นนักสื่อสารมวลชน
ผ่านการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิต
และภาพลักษณ์นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

”

-
- ความสำเร็จในวิชาชีพนักสื่อสารมวลชน คือ ความรอบรู้ใน “เนื้อหา” (Content) และใช้ “สื่อ” ด้วยความเข้าใจ
 - สร้างสังคมการประกวดจากเวทีภายในคณะฯ และยกระดับผลงานเพื่อส่งประกวดเวทีภายนอก เพื่อพัฒนาให้เป็นสังคมการประกวดอย่างสมบูรณ์
 - บูรณาการการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพด้วยการปฏิบัติจริง

ฝ่ายกิจการนักศึกษา

1. โครงการพัฒนานักศึกษาตามแผนยุทธศาสตร์



2. สโมสรนักศึกษา

3. กิจกรรมประกวด

โครงการผลิตสื่อมัลติมีเดียอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่สู่ประชาคมอาเซียน



ตารางกิจกรรมการประกวด ประจำเดือน กุมภาพันธ์-พฤษภาคม 2559

ที่	กิจกรรมการประกวด	ระยะเวลารับสมัคร	อาจารย์ที่ปรึกษา ชุมนุม/วิชา	หมายเหตุ
ศิลป์วิดี หนังสือ ภาพยนตร์โฆษณา				
1	ประกวดการผลิตสื่อศิลป์วิดีโอสั้น หัวข้อ "รู้พอหัวใจไทย ถ่ายนิดเดียว" รายละเอียด : www.sabuymarket.com/contest	31 มีนาคม 2559		
2	ประกวดโครงการ "THE HERO Season 2 ปริญญาเปลี่ยนโลก" รายละเอียด : www.facebook.com/ThailandActiveCitizen	31 มีนาคม 2559		เด่นเข้าร่วมประกวด
3	ประกวดใบโครงการ "ปันนักพิทักษ์พันธุ์สยาม (Young Muse Project) ครั้งที่ 6" รายละเอียด : www.facebook.com/museumslamfan และ www.museumslam.org	31 มีนาคม 2559		Poster / Viral
4	ประกวดการผลิตสื่อศิลป์วิดีโอสั้น หัวข้อ "รู้พอหัวใจไทย ถ่ายนิดเดียว" รายละเอียด : www.sabuymarket.com	31 มีนาคม 2559		
5	ประกวดทำหนังสือ "วิถีไทย วิถีสุดในสยามโลก" หัวข้อ "ตัวจริงที่ชัดเจนของวัยรุ่น" รายละเอียด : www.facebook.com/fishopagae	1 เมษายน 2559		
6	ประกวดศิลป์วิดีโอ หัวข้อ "สร้างสรรค์ ปันน้ำใจ" รายละเอียด : www.idemitsucontest.com	15 เมษายน 2559		
7	ประกวดสื่อป้องกันการทุจริต ประจำปี 2559 รายละเอียด : สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน ป.ป.ช. โทรศัพท์ 0-2528-4912 และ 0-2528-4815	31 พฤษภาคม 2559		หนังสือ / ภาพยนตร์โฆษณา
ประกวดตราสัญลักษณ์				
8	ประกวดออกแบบโลโก้ โดยสารออกแจก รายละเอียด : www.facebook.com/ZogzagMag	10 มีนาคม 2559		
9	ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ฉลองครบรอบ 60 ปี ของการสถาปนาความสัมพันธ์ ทางการทูตนิวซีแลนด์-ไทย พ.ศ. 2559 รายละเอียด : http://www.nzstory.govt.nz/ http://thailand.prd.go.th และ http://www.tourism.go.th/home	18 มีนาคม 2559		



ชื่อภาพ Colors of Cool / สีสันของความเย็น

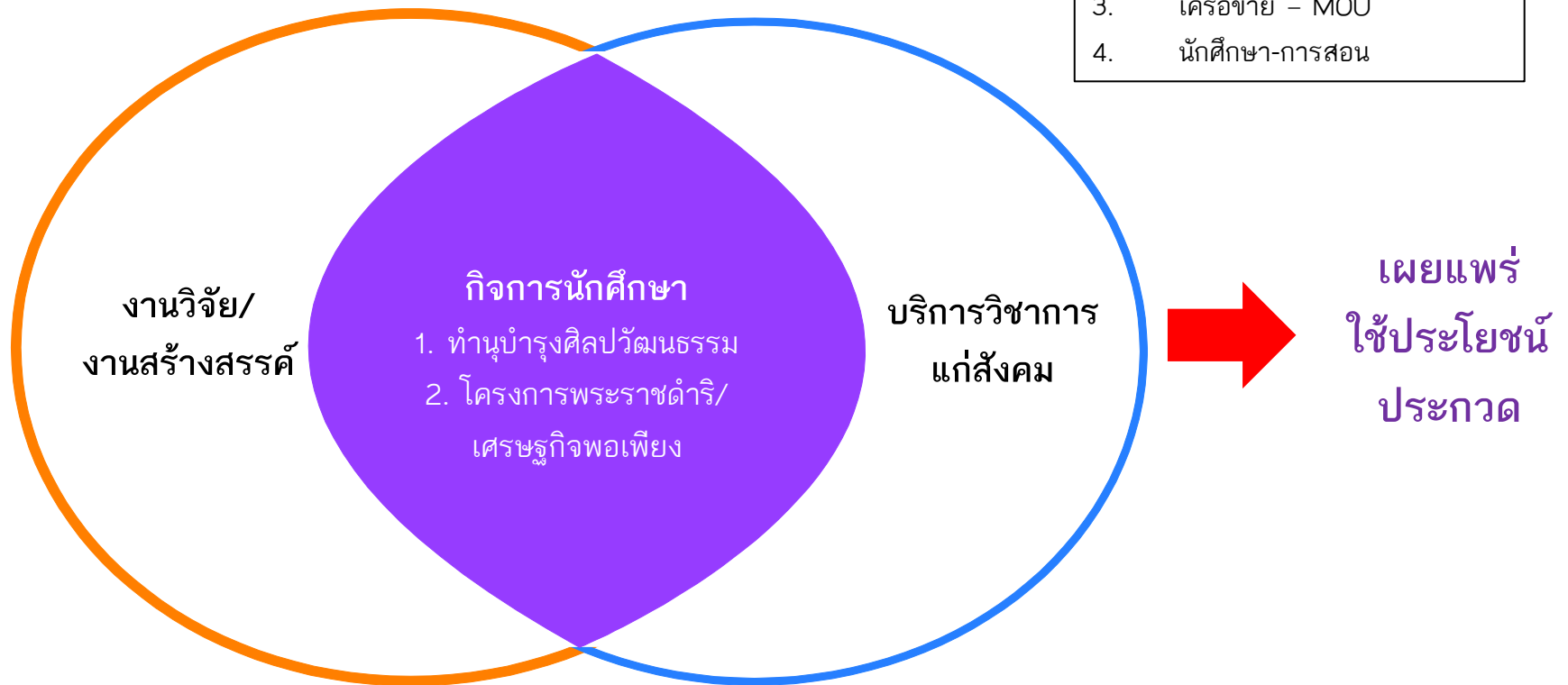
นายทศพล เกตุจำรูญ

นักศึกษาชั้นปีที่ 1

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวคิดการบูรณาการโครงการเพื่อตอบตัวชี้วัด

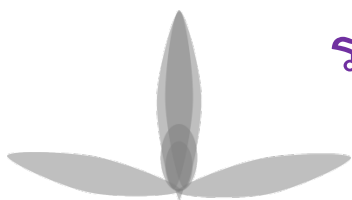
1. ภาครัฐ-ชุมชน (1)
2. ภาคเอกชน-สถานประกอบการ/
ผู้ประกอบการ (1)
3. เครือข่าย - MOU
4. นักศึกษา-การสอน



หมายเหตุ ทุกงานต้องมีการจัดทำแผนและกระบวนการ



การบริการวิชาการแก่สังคม



รางวัลบทความดีเด่น ประเภทอาจารย์และบุคลากร

“เหรียญทองแดง”

โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณพรนคร สถาบันการพลศึกษา
และสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ 9



โครงการต้นแบบชุมชนนักปฏิบัติ



กวอประกอดสารคดีสั้นชุด



ศิลป์ด้วยตัว... ล้ำขงวไข-มอช



ในโครงการ
การพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน ระยะที่ 2

จัดโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วันอาทิตย์ที่ 1 พฤศจิกายน 2558 เวลา 08.30 - 16.00 น. ณ ห้องประชุมกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านต้นตาล ต.ต้นตาล อ.เสนาไห้ จ.สระบุรี



การให้บริการวิชาการด้านการศึกษาสื่อสารมวลชน
และเทคโนโลยีแก่สังคม

CoP 3

บริการวิชาการ

สำรวจความต้องการชุมชน

โครงการฝึกอบรมการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาด
เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2559

ระยะ 1 การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชน
ระยะ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครื่องมือ
ทางการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน

CoP 4

ศิลปวัฒนธรรม

CoP 7

พัฒนานักศึกษา

CoP 1

การเรียนการสอน

วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นต้น
วิชาฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก
วิชาการบริหารงานลูกค้าในงานโฆษณา
วิชาเทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่

CoP 5

การบริหารจัดการ

แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม
ประจำปีงบประมาณ 2559

CoP 2

งานวิจัย/สร้างสรรค์

การสืบสานและเผยแพร่
ศิลปะการทอผ้าทอมือ
ของชาวชุมชนไท-ยวน

ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ
นักศึกษาผลิตสารคดีสั้นชุด ศิลป์ผืนผ้า ล้านนาไท-ยวน
และเป็นวิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
ในหัวข้อ กลวิธีสื่อสารการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์
ของวิสาหกิจชุมชน และการใช้สื่อสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์

CoP 6

การประกันคุณภาพ

การประเมินคุณภาพภายใน
ปีการศึกษา 2558 ระดับคณะ

งานวิจัย เรื่อง รูปแบบการสื่อสาร
เพื่อสืบสานวัฒนธรรมไท-ยวน
สารคดีสั้นชุด ศิลป์ผืนผ้า ล้านนาไท-ยวน



การทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาการศึกษา

การเรียนการสอน
เพื่อพัฒนาบัณฑิต

ผลิตภัณฑ์ "ศิลปพื้นผ้าล้านนาไท-ยวน"

อัพเดทเมื่อ ประมาณ 4 เดือนที่แล้ว 📅

นักศึกษาสื่อสารฯ ลงพื้นที่อำเภอเส้าไห้ ผลิตภัณฑ์ "ศิลปพื้นผ้าล้านนาไท-ยวน"

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดำเนินการบูรณาการพันธกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และการเรียนการสอน โดยการจัดค่ายสร้างสรรค์ป็นสื่อวัฒนธรรม ครั้งที่ 1 นำนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชั้นปีที่ 3 ซึ่งกำลังศึกษาในรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นต้น ลงพื้นที่ชุมชนไท-ยวน อำเภอเส้าไห้ จังหวัดสระบุรี ระหว่างวันที่ 3-4 ตุลาคม 2558 เพื่อผลิตสารคดี ชุด ศิลปพื้นผ้าล้านนาไท-ยวน

โครงการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ระยะที่ 2

อัพเดทเมื่อ ประมาณ 3 เดือนที่แล้ว 📅

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) ได้จัดโครงการฝึกอบรมการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดเพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน (ระยะที่ 2) ซึ่งเป็นโครงการบริการวิชาการแก่สังคม โดยเป็นการรวมแรงรวมใจระหว่างคณาจารย์ และนักศึกษาในทุกสาขาวิชารวมให้ความรู้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และน้องๆ ในชุมชนบ้าน

ต้นตาล ซึ่งกิจกรรมภายในโครงการมีการจัดประกวดสารคดีสั้นชุด ศิลปพื้นผ้า ล้านนาไท-ยวน และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยนักศึกษาในทุกสาขาวิชา เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 1 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องประชุมกลุ่มสตรีหอผ้าบ้านต้นตาล ต.ต้นตาล อ.เส้าไห้ จ.สระบุรี





บัณฑิตนักปฏิบัติ



ไม่รู้

สั่งงาน

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

มีคุณธรรม





MCT Channel

รับผลิตสื่อวีดิทัศน์ ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และงานโฆษณา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

www.mct.rmuth.ac.th

