การประเมินผล
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2559

ศูนย์การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 1

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์ (Objective)**	**ตัวชี้วัด (KPI)**	**เป้าหมายของตัวชี้วัด**	**องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์**	**ผลการดำเนินงาน**
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ 82.91

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	**กิจกรรมการจัดการความรู้**	**ตัวชี้วัด**	**เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ (ระบุ 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	27 เรื่อง (คณะละ 3 เรื่อง)	33 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 81.77
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนความรู้/คลังความรู้	9 ทะเบียนความรู้/คลังความรู้ (คณะละ 1)	9 ทะเบียนความรู้/คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	9 กิจกรรม (1 กิจกรรมต่อคณะ)	19 กิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	4 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	9 ครั้ง (1 ครั้งต่อคณะ) 9 CoP (1 CoP ต่อคณะ)	16 ครั้ง 8 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 82.67

แผนที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์ (Objective)**	**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง**	**เป้าหมาย ของตัวชี้วัด**	**องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์**	**ผลการดำเนินงาน**
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ร้อยละ 80.50

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	**กิจกรรมการจัดการความรู้**	**ตัวชี้วัด**	**เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	27 เรื่อง (คณะละ 3 เรื่อง)	28 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 82.69
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนความรู้/คลังความรู้	9 ทะเบียนความรู้/คลังความรู้ (คณะละ 1)	9 ทะเบียนความรู้/คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	9 กิจกรรม (1 กิจกรรมต่อคณะ)	14 กิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	4 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	9 ครั้ง (1 ครั้งต่อคณะ) 9 CoP (1 CoP ต่อคณะ)	13 ครั้ง 7 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 82.11

แผนที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์/บุคลากรภายในคณะ

2. บุคลากรในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์ (Objective)**	**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง**	**เป้าหมาย ของตัวชี้วัด**	**องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์**	**ผลการดำเนินงาน**
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 89.76

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	**กิจกรรมการจัดการความรู้**	**ตัวชี้วัด**	**เป้าหมาย**	**ผลการดำเนินงาน**
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	72 เรื่อง (คณะ/หน่วยงานละ 3 เรื่อง)	174 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ /บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 88.50
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวน ทะเบียนความรู้/คลังความรู้	24 ทะเบียนความรู้/คลังความรู้ (ทุกคณะ/หน่วยงานสนับสนุน)	24 ทะเบียนความรู้/คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	24 กิจกรรม (1 กิจกรรมต่อคณะ/หน่วยงานสนับสนุน)	60 กิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	7 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	24 ครั้ง (1 ครั้งต่อคณะ/หน่วยงาน) 24 CoP (1 CoP ต่อคณะ/หน่วยงานสนับสนุน)	100 ครั้ง 27 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 89.20

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

1. อาจารย์และบุคลากรไม่ให้ความสำคัญและขาดวัฒนธรรมในองค์กรในการมีส่วนร่วมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
2. บุคลากรมีภาระงานมาก และเวลาว่างไม่ตรงกัน ซึ่งเป็นปัญหาในการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี/แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ชุมชนนักปฏิบัติ
3. มีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้บ่อยในบางคณะ/หน่วยงาน ทำให้ขาดความรู้และความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

1. สร้างแรงจูงใจในการร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้ และสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ภายในหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
2. บริหารเวลา และใช้ช่องทางการทำกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มากขึ้น
3. หากมีการปรับเปลี่ยนผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ต้องให้มีการถ่ายทอด/สอนงานให้กับผู้รับผิดชอบใหม่ตลอดจนส่งมอบงานให้เรียบร้อยก่อนและติดต่อศูนย์การจัดการความรู้เพื่อขอคำแนะนำวิธีแก้ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สามารถนำผลการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน เสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ในการทำงานอยู่ในระดับมาก (3.72) เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับมาก (3.64) มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเสริมสร้างประสิทธิภาพเอื้อต่อการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อยู่ในระดับปานกลาง (3.48) มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นพึ่งของสังคมอยู่ในระดับมาก (3.57) และมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนามุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก (3.57) และค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.42)