



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2560

ศูนย์การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 1

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์	ผลการ ดำเนินงาน
3. การสร้างความเข้มแข็ง ของการบริหารจัดการและ พัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่ คล่องตัวยืดหยุ่นและมี ประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต มืออาชีพ	ร้อยละ 84.94



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ (ระบุ 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	27 เรื่อง (คณะละ 3 เรื่อง)	32 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 83.03
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	9 ทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ (คณะละ 1)	9 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	9 กิจกรรม (1 กิจกรรมต่อคณะ)	18 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	4 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook/ Line ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	9 ครั้ง (1 ครั้งต่อคณะ) 9 CoP (1 CoP ต่อคณะ)	14 ครั้ง 10 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75.79

แผนที่ 2

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
3. การสร้างความเข้มแข็งของ การบริหารจัดการและพัฒนา คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็น เลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการ ที่คล่องตัวยืดหยุ่นและมี ประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัย	ร้อยละ 72.24



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	27 เรื่อง (คณะละ 3 เรื่อง)	97 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 76.39
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวนทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	9 ทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้ (คณะละ 1)	9 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	9 กิจกรรม (1 กิจกรรมต่อคณะ)	14 กิจกรรม



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	4 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook/ Line ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	9 ครั้ง (1 ครั้งต่อคณะ) 9 CoP (1 CoP ต่อคณะ)	14 ครั้ง 9 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 78.08



แผนที่ 3

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์/บุคลากรภายในคณะ
2. บุคลากรในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการตาม ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการ ดำเนินงาน
3. การสร้างความเข้มแข็งของ การบริหารจัดการและพัฒนา คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็น เลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่ คล่องตัวยืดหยุ่นและมี ประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์และ บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนา สมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 85.73



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	72 เรื่อง (คณะ/หน่วยงานละ 3 เรื่อง)	107 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ /บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ 87.85
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	จำนวน ทะเบียนความรู้/คลังความรู้	24 ทะเบียนความรู้/คลังความรู้ (ทุกคณะ/หน่วยงานสนับสนุน)	24 ทะเบียนความรู้/ คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	24 กิจกรรม (1 กิจกรรมต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน)	52 กิจกรรม

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - จัดทำเป็นเอกสาร,e-document,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา, - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	7 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook/ Line ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	24 ครั้ง (1 ครั้งต่อคณะ/ หน่วยงาน) 24 CoP (1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน)	36 ครั้ง 29 CoP
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 83.78