**แผนการจัดการความรู้**

**เป้าหมาย : คณะ/หน่วยงานสนับสนุน**

**กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์/บุคลากร ทุกหน่วยงาน**

**ผู้รับผิดชอบ : ทีม KM ทุกหน่วยงาน**

**ระยะเวลา : ต.ค. 61 – ก.ย. 62**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อส่วนราชการ :**  **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร** | | | | |
| **ลำดับ** | **กิจกรรมการจัดการความรู้** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินการ** |
| 1. | การบ่งชี้ความรู้  1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ  2. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม | อย่างน้อย 1 เรื่อง |  |
| 2. | การสร้างและแสวงหาความรู้  - ภายในหน่วยงาน  - ภายนอกหน่วยงาน | จำนวนอาจารย์/บุคลากร  ที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 |  |
| 3. | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ  - จัดทำคลังความรู้และ  ทะเบียนความรู้ | จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | 1 คลัง  ความรู้/ทะเบียนความรู้ |  |
| 4. | การประมวลและกลั่นกรองความรู้  - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 กิจกรรม |  |
| 5. | ช่องทางการเข้าถึงความรู้  - เผยแพร่ผ่าน Web site  - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน  - บอร์ดประชาสัมพันธ์  - การอบรม, สัมมนา  - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี  - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)  - การสอนงาน  - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย  3 ช่องทาง |  |
| 6. | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook/ Line ฯลฯ  - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | จำนวนครั้ง  ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน CoP | อย่างน้อย 1 ครั้ง |  |
| 7. | การเรียนรู้  - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ใน การปฏิบัติงาน | จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ ในการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 80 |  |