**แผนการจัดการความรู้**

**เป้าหมาย : คณะ/หน่วยงานสนับสนุน**

**กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์/บุคลากร ทุกหน่วยงาน**

**ผู้รับผิดชอบ : ทีม KM ทุกหน่วยงาน**

**ระยะเวลา : ต.ค. 61 – ก.ย. 62**

|  |
| --- |
| **ชื่อส่วนราชการ :**  **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร** |
| **ลำดับ** | **กิจกรรมการจัดการความรู้** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผลการดำเนินการ** |
| 1. | การบ่งชี้ความรู้1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ 2. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม | อย่างน้อย 1 เรื่อง |  |
| 2. | การสร้างและแสวงหาความรู้- ภายในหน่วยงาน- ภายนอกหน่วยงาน | จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 |  |
| 3. | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ- จัดทำคลังความรู้และ ทะเบียนความรู้ | จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้ | 1 คลังความรู้/ทะเบียนความรู้ |  |
| 4. | การประมวลและกลั่นกรองความรู้- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | อย่างน้อย 1 กิจกรรม |  |
| 5. | ช่องทางการเข้าถึงความรู้- เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน- บอร์ดประชาสัมพันธ์- การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)- การสอนงาน- การหมุนเวียนงาน ฯลฯ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย3 ช่องทาง |  |
| 6. | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook/ Line ฯลฯ- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) | จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน CoP | อย่างน้อย 1 ครั้ง |  |
| 7. | การเรียนรู้- การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ใน การปฏิบัติงาน | จำนวนอาจารย์/บุคลากร ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ ในการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 80 |  |