

การมอบหมายโจทย์งานจากสถานประกอบการ
เพื่อฝึกปฏิบัติงานในรายวิชา
ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญ์พัทธ์ กุสิยารังสีทิธิ

ลักษณะรายวิชากลยุทธ์การสร้างสรรค์ และการผลิตงานประชาสัมพันธ์

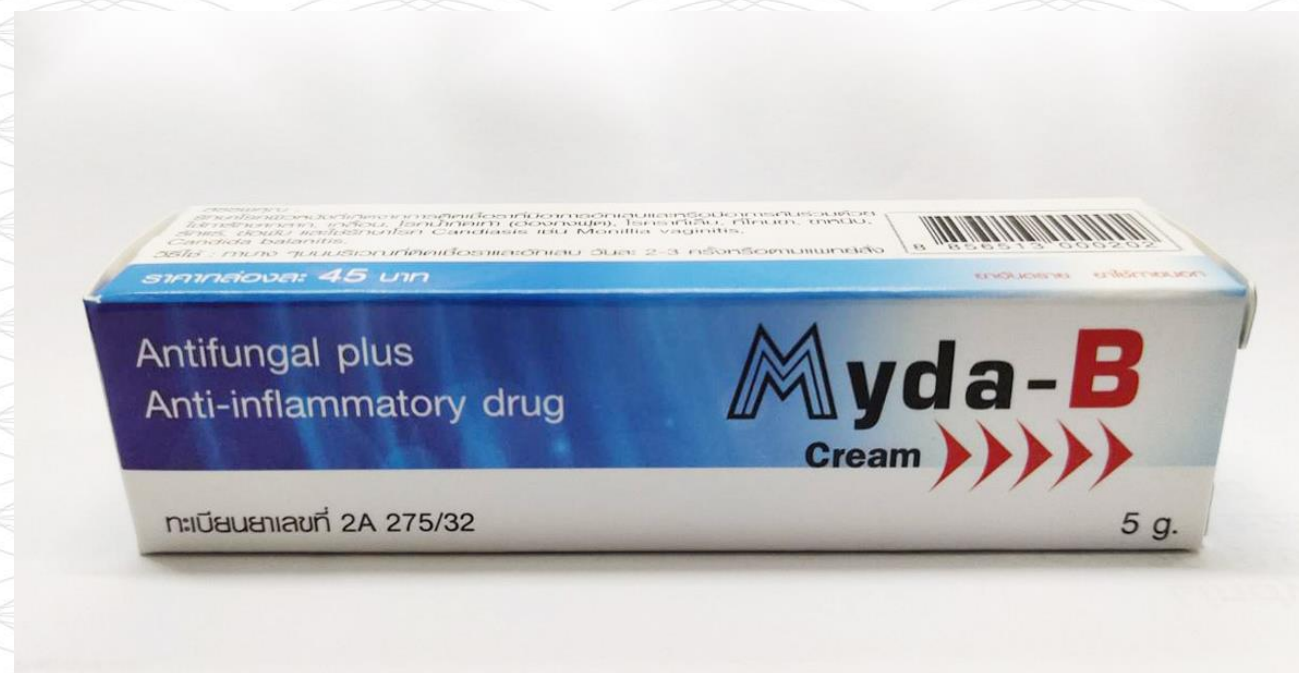
- เป็นรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ 3(2-2-5)
- เนื้อหาสอนเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ การประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีการสร้างสร้งงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการการผลิตงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร และกระบวนการผลิตประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาด

การนำสถานประกอบการจริงเข้ามา มอบโจทย์ฝึกปฏิบัติแก่นักศึกษา

- บริษัท ที. แมน ฟาร์มา จำกัด
- เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2515
- โดยคุณธีรวัฒน์ สุวานะโชติพันธ์ เพื่อดำเนินการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์
- จากประสบการณ์อย่างต่อเนื่องมากกว่า 40 ปี ทำให้ห้างหุ้นส่วน ที.แมน ฟาร์มา ได้รับความไว้วางใจจากบุคคลากรทางการแพทย์ในทุกสาขาและผู้บริโภคอย่างมาก จนในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงเป็น บริษัท ที.แมน ฟาร์มา จำกัด และได้มีการเปิดบริษัทในเครืออีกสองบริษัท คือ บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด และ บริษัท เฮเวนเฮิร์บ จำกัด เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร



แบรนด์สินค้าที่บริษัทมอบหมายแก่นักศึกษา



ลักษณะชิ้นงานที่บริษัทมอบหมายแก่นักศึกษา

1. แผนความรับผิดชอบต่อสังคมของแบรนด์
2. สปอตวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์
3. วิดีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์
4. สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์

ตัวอย่างผลงานของนักศึกษา