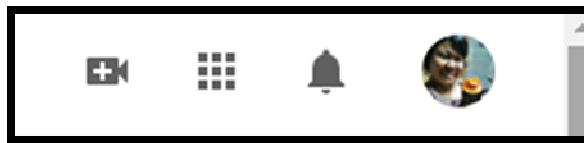


การทำงาน KM ในยุค 4.0 การอัปโหลดวิดีโอ Youtube

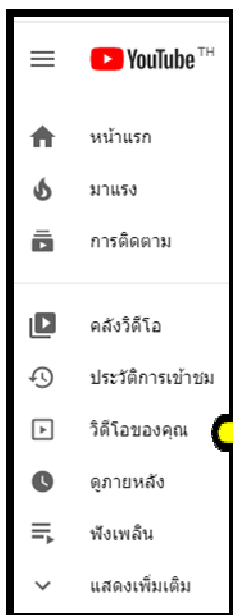
KM คือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้แก่บุคลากรภายในและภายนอกบุคคลที่สนใจ ย้อนไปในยุค 10 ปีก่อน การเผยแพร่ความรู้ที่มีภายในตัวบุคคลนั้น ส่งผ่านเป็นเพียงแค่ คู่มือหรือหนังสือ หรือกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ถูกจัดขึ้นภายในองค์กร และย้อนไปในยุค 10 ปีก่อน มีการเพิ่มช่องทาง ทางอินเทอร์เน็ต webต่างๆ แต่ในช่วง 3-5 ที่ผ่านมานี้ ได้มีโลกใหม่เกิดขึ้นคือโลกของโซเชียล ที่ขยายตัว เข้ามาในชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น ทำให้เราการค้าขาย ในโลกโซเชียล ในยุค 4.0 นี้เอง ที่เปลี่ยนโลกการเรียนรู้ของ คนในปัจจุบัน ทุกอย่างรวดเร็ว ว่องไว ซึ่งส่งผลต่อการทำงานต่างๆ ให้ต้องรวดเร็วตามไป มนุษย์ในปัจจุบันอ่านหนังสือน้อยลง แต่หันมาอ่านจากมือถือมากขึ้น หนังสือออนไลน์ต่างๆ รวมไปถึง การเรียนรู้ผ่านวิดีโอ จริงอยู่ การถ่ายทอดความรู้ผ่านวิดีโอหรือภาพเคลื่อนไหวมีมานานแล้ว แต่การจัดทำเป็นไปได้อย่างจำกัด ด้วยเครื่องมือ หรือกล้องที่มีราคาแพง การเข้าถึงความรู้พวกนี้เป็นไปได้ยาก แต่ในปัจจุบัน อุปกรณ์เหล่านั้นย่อส่วนมาอยู่ในมือถือที่ถูกพัฒนาอย่างดีในแบบปัจจุบัน

หากมีความต้องการเผยแพร่ วิดีโอ ในช่อง YOUTUBE นั้น ผู้ต้องการ อัปโหลด ต้องสร้าง Chanel ใน YouTube เสียก่อน โดยวิธีง่ายๆคือ โดยเพียงเรา login เข้าใช้ YouTube ปกตินั่นเอง หากเราต้องการใช้ในส่วนของการสร้างวิดีโอ เมื่อเข้าใช้ในครั้งแรกจะต้องกรอกรายละเอียดส่วนตัวของเราให้ชัด เพื่อประโยชน์ของตัวผู้ใช้งานในอนาคต หากการสร้างวิดีโอนี้ ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งใน YouTube ซึ่งในส่วนการรับรายได้นั้น ผู้ใช้จะต้องเพิ่มเอกสารข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับ ID หนังสือเดินทาง,และบัญชีเงินฝากที่ใช้เพื่อรับโอนเงินจากทาง YouTube นั้นเอง โดยวิดีโอจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของ YouTube ด้วยเช่นกัน

แถบเมนูด้านขวาบนจะปรากฏสัญลักษณ์ แสดงการใช้งานที่ระบุตัวตนของผู้ใช้



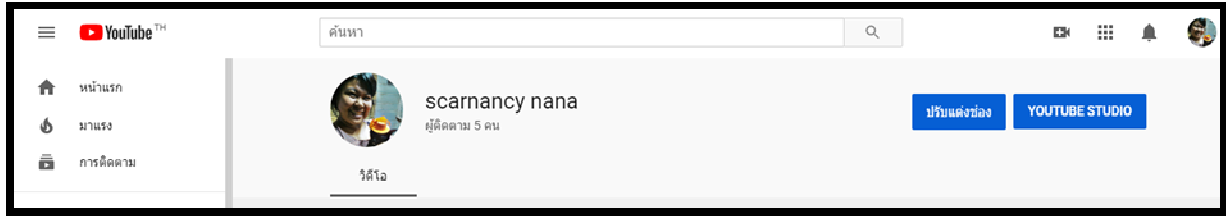
ภาพสัญลักษณ์หลัง login



ภาพแถบเมนูด้านซ้าย

ส่วนแถบด้านซ้ายจะปรากฏ แถบ เมนู ต่างๆสำหรับเรียกใช้งาน YouTube ต่างๆ ของผู้ใช้ ทั้งประวัติการใช้ การเรียกดู,วิดีโอส่วนตัวต่างๆ ดึงภาพ

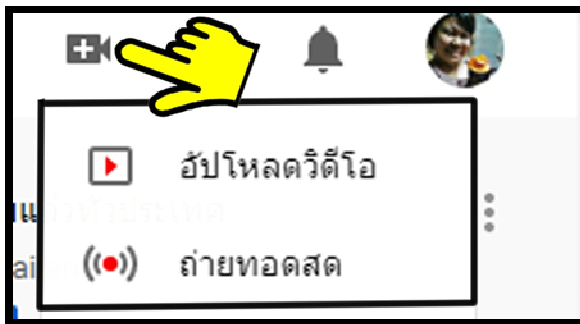
เมื่อกดเข้าดูวิดีโอของตัวเอง หากยังไม่มีการอัปโหลดเลยก็สามารถ สร้างขึ้นมาได้



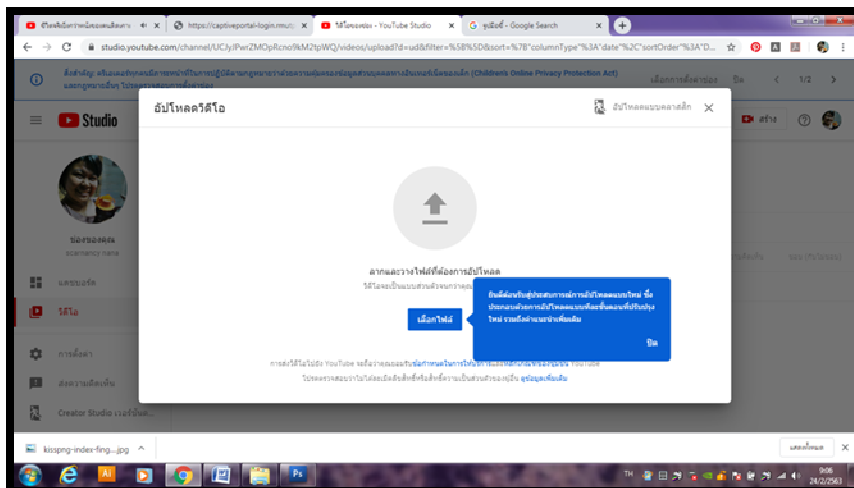
เมื่อกดเข้ามาแล้วจะแสดงหน้าต่าง Profile เป็นผู้ใช้งาน หน้าต่างจะเปลี่ยนไปเพื่อพร้อมกับการอัปโหลดวิดีโอ ส่วนตัว ซึ่งวิดีโอที่อัปโหลดนี้ สามารถตั้งค่าได้เหมือน Face book คือตั้งค่าความเป็นส่วนตัวหรือ เป็นสาธารณะได้นั่นเอง



โดยเมื่อตั้งค่าเป็น สาธารณะวิดีโอที่อัปโหลดจะแสดงสัญลักษณ์รูปตาสีเขียว ดังภาพ

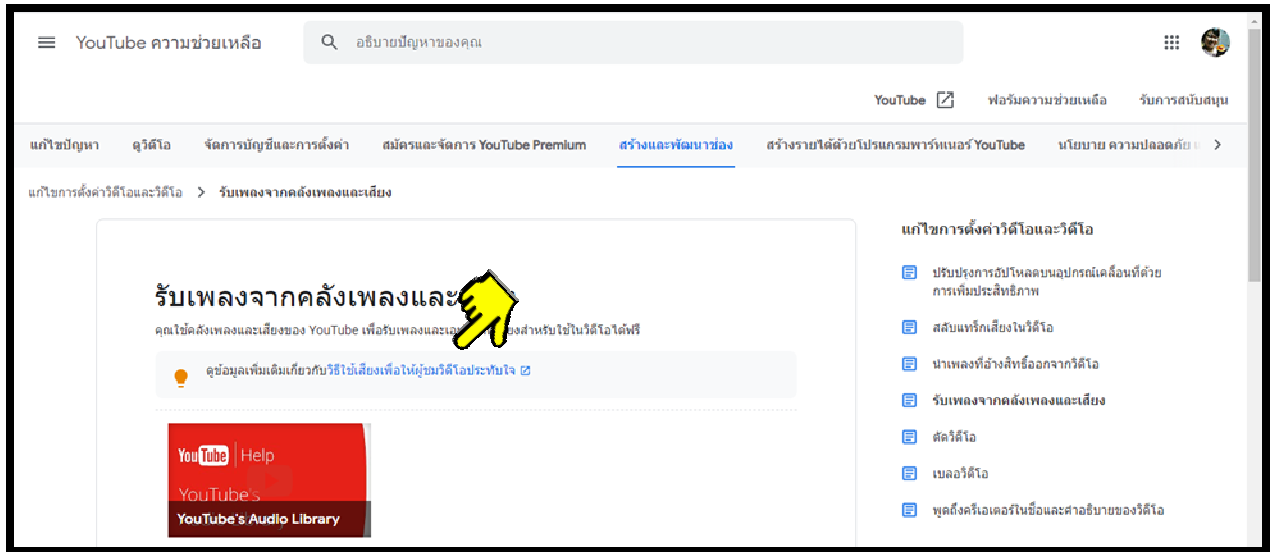


หากเราต้องการอัปโหลดวิดีโอ ทำได้ง่ายๆโดยการกดไปที่สัญลักษณ์ กล้องวิดีโอด้านขวาบน จะปรากฏเมนูให้เลือกหลายคนอาจยังไม่รู้ว่า YouTube นั้นก็มีการถ่ายทอดสด เหมือนกับ Face book life เหมือนกันแต่ เมื่อเลือกเมนูอัปโหลดวิดีโอ จะนำเข้าสู่หน้าต่างการอัปโหลดทันที ตามภาพด้านล่าง

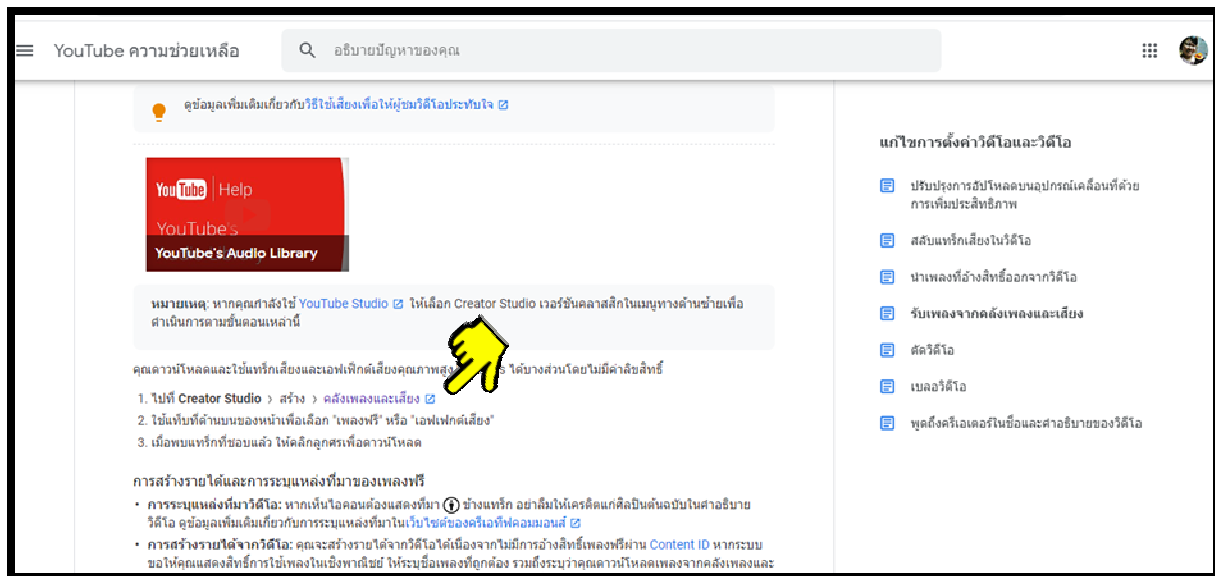


หน้าต่างแสดงความพร้อมในการอัปโหลด File ได้ทันทีโดยมีการกำหนดขนาดตาม แต่ YouTube เป็นผู้กำหนด ซึ่งการอัปโหลดนั้นไม่ยุ่งยากแค่กดเพื่อค้นหา File ในคอมพิวเตอร์หรือมือถือแล้วนำขึ้นอัปโหลดได้เลย หรือจะจับFile วิดีโอใส่เข้าไปเฉยๆก็ได้

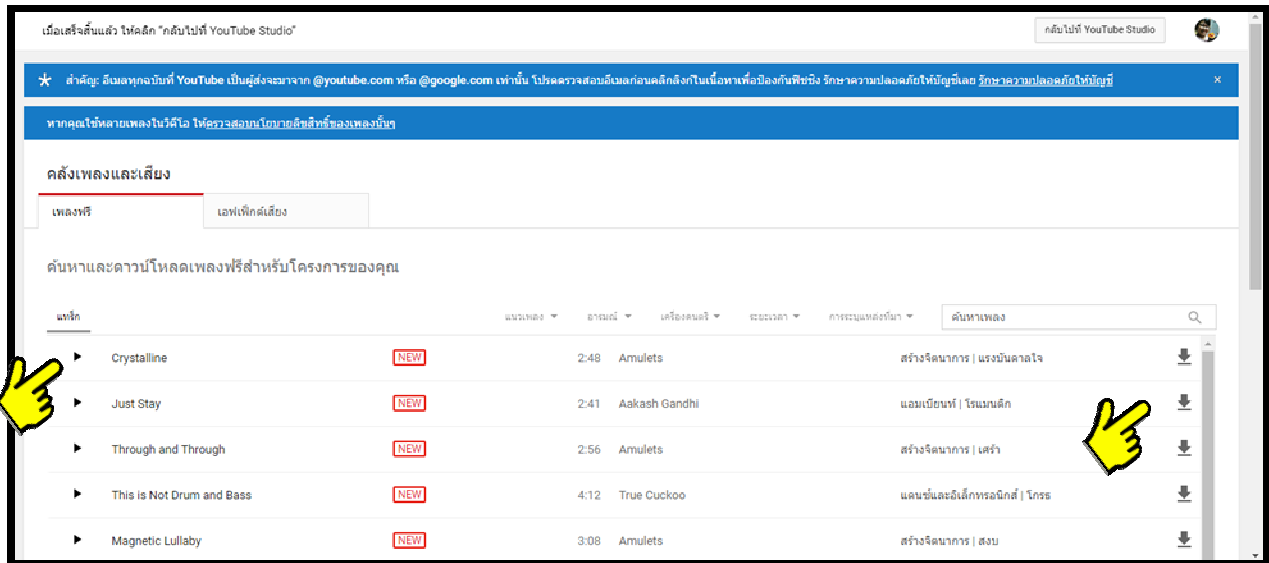
หากการอัปโหลด File มีปัญหาติดขัดด้านลิขสิทธิ์ ซึ่ง YouTube มีการตรวจจับอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะกับลิขสิทธิ์เพลงต่างที่ใช้นามาประกอบในวิดีโอของเรา ทาง YouTube จะทำการป้องกันโดนไม่ให้อัปโหลดสำเร็จ และจะแจ้งเตือนเจ้าของวิดีโอว่า มีการละเมิดลิขสิทธิ์เกิดขึ้น ซึ่งทาง YouTube นั้นเข้าใจและตระหนักดีเกี่ยวกับเรื่องนี้ ทาง YouTube จึงได้ สร้างความอำนวยความสะดวกมาให้แก่ผู้สร้างสรรค์วิดีโอทั้งหลาย โดยการเปิดช่องทางเพื่อ เพลง และเสียงต่าง ที่ถูกลิขสิทธิ์ และอนุญาตให้ใช้ได้ฟรี หากนำมาใช้กับวิดีอนั้นเอง โดยเราสามารถเข้าถึงได้ โดยแค่ ค้นหา ใน Google ง่ายๆ เกี่ยวกับเพลงที่ใช้สร้างวิดีโอได้ฟรีใน YouTube ดังภาพ



ใช้เพลงและเสียงต่างๆในวิดีโอ ที่สร้างอย่างปลอดภัย ด้วย YouTube



ซึ่งเราสามารถกดเข้าไปอัปโหลดเพลงหรือเสียงต่างๆได้ดังภาพ



เมื่อเราเลือกเพลงแล้วสามารถกดเพื่อดาวน์โหลดได้ที่สัญลักษณ์ลูกศรชี้ลง และเราสามารถฟังตัวอย่างเพลงได้ โดยการกดสัญลักษณ์สามเหลี่ยมด้านหน้าชื่อเพลงเพื่อฟังก่อนดาวน์โหลดได้

มีการอธิบายการเรียนรู้ของ มนุษย์นั้นมีผลต่อภาพเคลื่อนไหว มากกว่าเป็นเพียงภาพนิ่ง แม้แต่วิดีโอเอง ก็มีเวลาที่เหมาะสมอยู่ คือไม่เกิน 3 นาที (ถ้าเกินกว่านั้นถ้ายาวเกินกว่านั้นผู้ชมส่วนใหญ่จะเลิกดูหรือลดความสนใจลง) หากมีเนื้อหาการรายละเอียดที่มาก ต้องสร้างวิดีโอให้มีความน่าสนใจ น่าติดตามดูจนจบ (อาจบอกได้ว่าเราสมาธิสั้นลง หลังมีเทคโนโลยีที่รวดเร็วก็เป็นไปได้)

การสร้างวิดีโอเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นั้น ความรู้ในตัวบุคคลนั้น เป็นสิ่งที่เข้าใจง่ายๆ ในระยะเวลาสั้นๆ เป็นการสื่อสารโดยตรงนอกเหนือจากการเผยแพร่ผ่านตัวหนังสือ ซึ่งความรู้ที่ได้นั้นอาจไม่ได้เต็มที่ หรือเข้าใจไม่ตรงกันในความหมายของตัวหนังสือ แต่หากมีวิดีโอประกอบด้วยจะทำให้เข้าใจได้มากขึ้น ซึ่งในยุคปัจจุบันการแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือให้ความรู้แก่ผู้สนใจ สามารถเปิดโอกาสทางการสื่อสารได้โดยตรงกับผู้เข้ามาศึกษาหรือเรียนรู้ได้ โดยในวิดีโอที่อัปโหลดขึ้นใน YouTube นั้นสามารถเปิดการแสดงความคิดเห็นและช่องทางการแสดงความคิดเห็นได้หลายช่องทาง รวมถึงการตอบข้อสงสัยของผู้ถามก็เป็นไปด้วยความรวดเร็ว นี่จึงเป็นการทำงานในยุค 4.0 ที่การจัดการเรียนรู้ภายในองค์กรทำงานเข้าถึง ผู้คนภายในและภายนอกองค์กรได้กว้างขึ้นนั่นเอง