

# การเรียนรู้การสอนยุค Education Disruption

แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ความรู้รอบตัว ... เรียนไปทำไม ?

ฉันจะเรียนไปทำไม?  
เมื่อความรู้เปลี่ยนไวเหลือเกิน

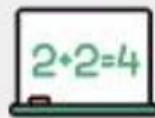


# ทักษะเด็กไทยในยุค Digital Disruption



50%

ของเด็กไทยสอบตกด้านการอ่าน  
เพราะอ่านแล้วไม่เข้าใจ



8%

สอบตกด้านคณิตศาสตร์  
และปรับใช้ในชีวิตประจำวัน



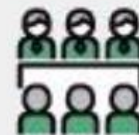
7%

สอบตกด้านวิทยาศาสตร์  
เพราะไม่สามารถเข้าใจ  
และนำไปประยุกต์ใช้ได้



47%

ของการจ้างงานกำลังจะหายไป



90%

ของตำแหน่งงานดั้งเดิมกำลังจะถูก  
Disrupt ภายใน ปี 2030



# 3 หลุมดำ การศึกษาไทย

สอนเรื่องเดิม

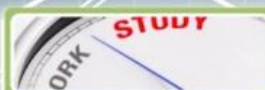
วิธีสอนแบบเดิม

สอนเฉพาะเรื่องที่ครูสนใจ



# การสอนแบบ “ร้อยเนื้อทำนองเดียวกัน”

## การเปลี่ยนแปลงของการเรียนรู้ยุคศตวรรษที่ 21



การเรียนรู้และการทำงาน กำลังจะกลายเป็นสิ่งเดียวกัน



การเรียนรู้จะไม่เป็นทางการอีกต่อไป สามารถเรียนนอกมหาวิทยาลัย ที่ไหนก็ได้ ทุกที่ ทุกเวลา



การเรียนรู้จะเน้นสมรรถนะและทักษะมากกว่าความรู้ เป็น **module** ไม่เป็นรายวิชา ไม่มี **barrier** ระหว่างคณะ



ใช้สื่อการเรียนรู้แบบใหม่ (**online, digital, .....etc.**) เป็น **platform** สำคัญเพื่อการเรียนรู้และการทำงาน



การเรียนรู้คือ ความท้าทายตลอดชีวิต พัฒนาตนเองตลอด สร้างความใฝ่รู้ และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ทุกองค์กร จะต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และ **R&D**



# UNIVERSITY



- **Non-Degree**

- **Lifelong Learning**

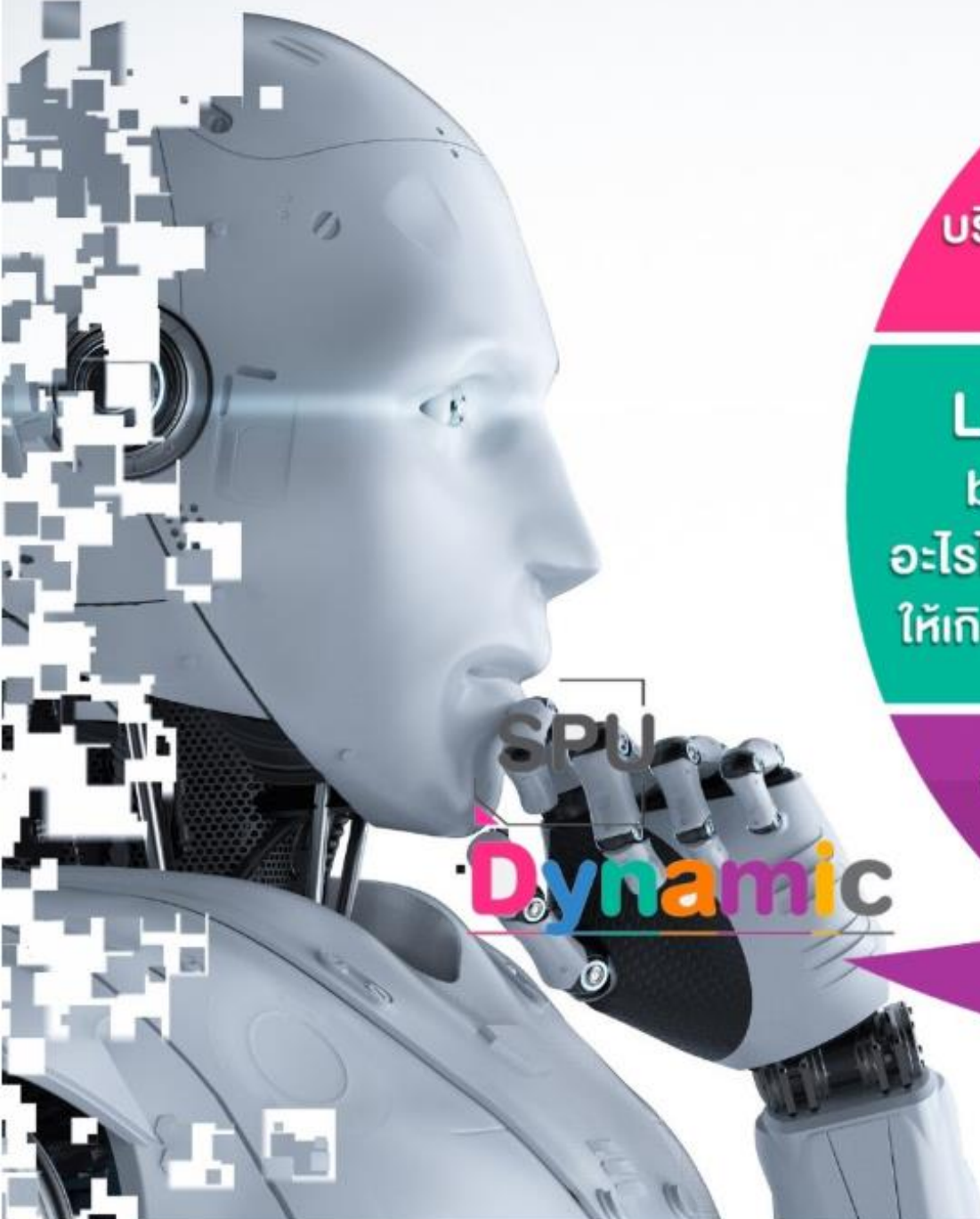
- **Skill future**

ศาสตราจารย์ ดร.คັນสนีย์ ไชยโรจน์  
มหาวิทยาลัยมหิดล

# เป้าหมายการจัดกลุ่ม

- ทำงานร่วมกัน
  - Knowledge & Skill node
  - Module ในการเรียนและการสร้าง module ใหม่ ๆ
  - วิจัย, ฯลฯ
- Identify ความเชี่ยวชาญ
  - อาจารย์
  - ปรับสู่การ
    - เน้น Coach รองรับ Project นศ.ทั้ง ม.
    - งานวิจัยที่ต้องใช้หลายศาสตร์
- รองรับอนาคตที่บางคน: บางสาขาวิชาอาจยุบ  
แต่ยังต้องมี **Knowledge Node** นั้น  
และรองรับการ **Merging** คณะ





ปรับตัว  
โดยต้องเข้าใจ  
บริบทสังคม ที่เปลี่ยนไป  
และปรับเสมอ

แผนระยะ 3 ปี  
และ ปรับได้

Learning  
by Doing  
อะไรไม่รู้ ลองทำ  
ให้เกิดการเรียนรู้

เข้าใจคน และ การเรียนรู้  
ศตวรรษที่ 21

การเปลี่ยนแปลง  
คือ  
การพัฒนา

คิดแบบเดิม  
ทำแบบเดิม  
จะไม่มีอะไร  
พัฒนา

SPU  
Dynamic







รองรับการเปลี่ยนแปลง

**University Must Reform to Survive**

**มหาวิทยาลัยไม่ใช่เพียงโรงเรียนสอนหนังสือ**



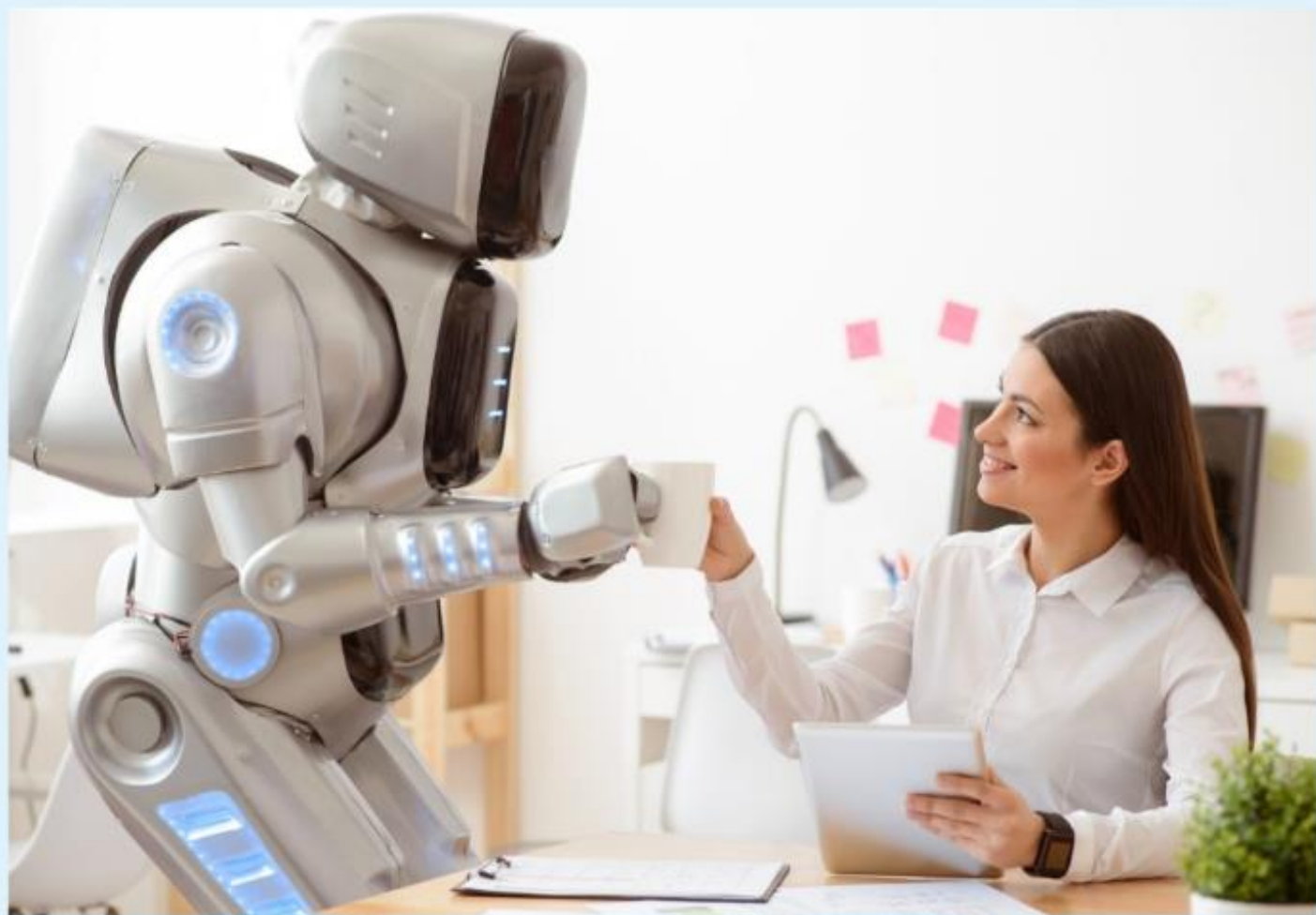
**อุดมศึกษาต้องเปลี่ยนแปลง**

- เรียนรู้อย่างมีเป้าหมาย เน้นการใช้ความรู้สร้างนวัตกรรม
- Personalized Higher Education/Competency-based
- เป้าหมายสุดท้ายของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อสร้างให้คนมีอาชีพ มีรายได้ และมีงานทำ
- มุ่งเน้นการสร้างหลักสูตรที่เป็น Non - degree/Training เพิ่มขึ้น
- New Targets : คนทุกช่วงวัย เน้นคนวัยแรงงาน และผู้สูงอายุ
- เน้น Digital and English Proficiency Skills
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**เป้าหมายใหม่ของอุดมศึกษาไทย**







ความรู้ใหม่ๆถูกค้นพบ  
ความรู้บางอย่างหมดอายุ  
การเรียนรู้ตลอดชีวิต

---

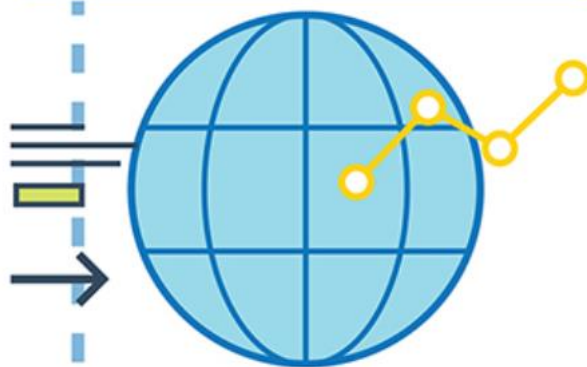
**อาชีพใหม่ๆ**  
**การเรียนรู้**  
**แบบใหม่ๆ**

# เทรนด์การเรียนรู้

## ของคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล

เทรนด์การเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล

ความก้าวหน้า  
ทางเทคโนโลยี



ส่งผลให้รูปแบบการเรียนรู้  
สำหรับคนรุ่นใหม่เปลี่ยนแปลง  
ไปแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะ  
การเรียนรู้รูปแบบออนไลน์

# 1

## สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่

สภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันมีส่วนผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ



รูปแบบการเรียนรู้และระบบการศึกษา



ความต้องการของตลาดแรงงาน



อาชีพใหม่เกิดขึ้น



อาชีพเก่าบางอาชีพจะลดความสำคัญลง

รูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับ ยุคข้อมูลข่าวสาร คือ

“การเรียนรู้แบบหมู่่มาก โดยใช้เทคโนโลยีและช่องทางออนไลน์รูปแบบต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม”



1

สถานการณ์และแนวโน้มการ  
เปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่

ตัวอย่าง

รูปแบบการเรียนรู้ทางช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่นิยม



หลักสูตรออนไลน์แบบเปิด  
Massive Open Online Courses (MOOCs)



สื่อวิดีโอ  
(YouTube)



เกมคอมพิวเตอร์  
(Games)



สื่อสังคม  
(Social Media)



สื่อทางเสียง  
(Audiobooks and Podcasts)

# 2

## พฤติกรรมและความต้องการ การเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่

จากการสำรวจพฤติกรรมกลุ่มตัวอย่างคนรุ่นใหม่  
(Gen Y, Gen Z) พบว่า ความรู้ที่คนกลุ่มนี้ต้องการเพิ่มเติม



ทักษะความรู้  
ในการทำงาน



ทักษะชีวิตและความรู้  
ในชีวิตประจำวัน

สาเหตุที่เป็นอุปสรรคในการเรียนรู้ออนไลน์



ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้



ภาษาที่ใช้ส่วนใหญ่  
มีเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ



# 2

## พฤติกรรมและความต้องการ การเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่

### ความเห็นเกี่ยวกับสื่อออนไลน์



ควรมีหัวข้อการเรียนรู้ที่หลากหลาย



จัดทำสื่อที่มีรูปภาพมากๆ ตัวอักษรน้อยๆ



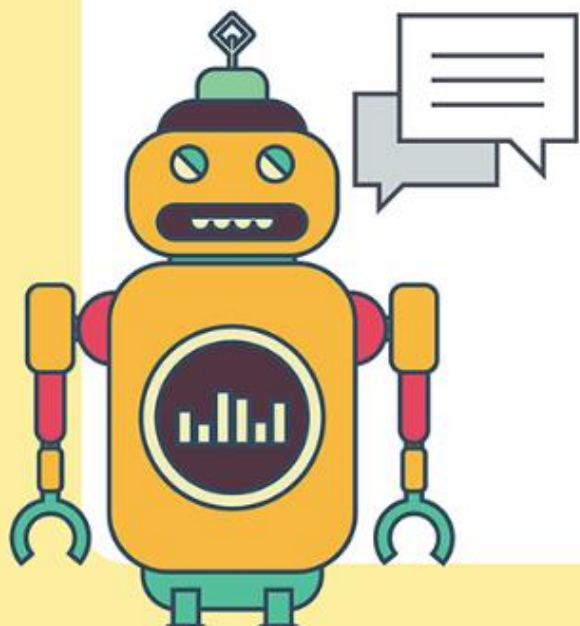
ผู้สอนสื่อออนไลน์ควรมีความรู้ในเรื่องที่สอน

# 3

## แนวโน้มอนาคต

### ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

จะทำให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงในทุกรูปแบบของช่องทางการเรียนรู้ เช่น ระบบคิดอ่านแทนมนุษย์ได้ บางเรื่อง, โปรแกรมพูดคุยอัตโนมัติ (chatbot)



### การบูรณาการระหว่าง platform ออนไลน์



จะทำให้เกิด platform การเรียนรู้ที่มีการผสมผสานมากขึ้น เช่น MOOCs หลักสูตรออนไลน์อาจมีการใช้เกมเพื่อดึงดูดเนื้อหา

### แนวโน้มการเกิดอาชีพใหม่

จะเกิดขึ้นจากรูปแบบการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป เช่น นักจัดรายการบนสื่อวิดีโอทัศนและสื่อทางเสียง เป็นต้น



# 4

## การนำมาใช้ในสังคมไทย

การนำ Platform การเรียนรู้แต่ละชนิดมาปรับใช้  
ควรคำนึงถึงการเลือกสื่อให้เหมาะสมกับความต้องการ



### การส่งเสริม MOOCs

TH  
/ EN

ส่งเสริมให้ประชาชนรู้จัก  
MOOCs ภาษาไทย  
และของต่างประเทศ



จัดให้มีระบบพี่เลี้ยง



จับคู่ผู้เรียนให้เรียน  
MOOCs ไปด้วยกัน



พัฒนาหลักสูตร MOOCs ร่วมกับ  
ภาคอุตสาหกรรม

# 4

## การนำมาใช้ในสังคมไทย

### การส่งเสริมสื่อวีดิทัศน์



รวบรวมและเผยแพร่  
ช่องทางการเรียนรู้  
ที่เป็นภาษาไทยให้เป็น  
ที่รู้จักในวงกว้าง



จัดอบรมเทคโนโลยีพื้นฐาน



ส่งเสริมให้มีการแปล  
ช่องความรู้จากภาษาอังกฤษ  
เป็นภาษาไทย



ถ่ายทอดสดเพื่อ  
เผยแพร่ผลงานวิชาการ

# 4

## การนำมาใช้ในสังคมไทย

### การส่งเสริมการใช้เกมคอมพิวเตอร์ เพื่อการเรียนรู้

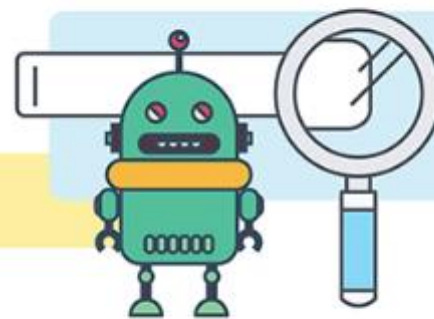


ส่งเสริมการคิดอย่างเป็นระบบ  
และการคิดเชิงคำนวณโดยใช้เกม



ใช้เทคโนโลยีของเกมอย่าง  
AR VR ในการส่งเสริมการเรียนรู้

### การส่งเสริมการใช้สื่อสังคม เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้



ส่งเสริมเทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับช่วยทำ  
chatbot เพื่อช่วยกิจกรรมการเรียนรู้

# 4

## การนำมาใช้ในสังคมไทย

### การส่งเสริมการใช้สื่อทางเสียง



สร้างความเท่าเทียม  
กันในการเรียนรู้  
สำหรับคนทุกกลุ่ม



ส่งเสริมให้คนไทย  
รู้จักแหล่งหนังสือเสียง  
ภาษาไทย



ส่งเสริมการให้บริการ  
หนังสือเสียงในห้องสมุด

# ข้อมูลแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- รายงานการศึกษาวิจัย หัวข้อ รูปแบบการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่ โดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ร่วมกับ สถาบันการเรียนรู้ มจร. (2560)
- ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ
- TEP - Thailand Education Partnership ภาคิเพื่อการศึกษาไทย

**ทางรอดมหาวิทยาลัยยุค Technology Disruption พลเมืองยุค  
ดิจิทัล ปรับตัวยังไงให้รอด? |Yimwhan Family|**

# Digital Disruption

ไม่เปลี่ยน ไม่รอด



ขอบคุณการแลกเปลี่ยนรูปร่างนี้