



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึงของสังคม
๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
อย่างมีคุณภาพ
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึงของสังคม

เป้าประสงค์

๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของ
บุคลากรที่ยั่งยืน
๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ
ที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของ
สังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้
ตลอดชีวิต
๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและ
เชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพใน
การสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้

นโยบาย

๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานใน
มหาวิทยาลัย
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษา
ของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการ
จัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย

จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็น
รูปธรรม ในประเด็นดังนี้

๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ

เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ

๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนัก สถาบัน

และผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนระดับคณะที่เกี่ยวข้อง

๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนักงานอธิการบดี

สำนักงานตรวจสอบภายใน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ

และผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนระดับคณะที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. พัฒนาลังความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่
และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจ
ของหน่วยงาน
๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัย
ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

มาตรการ

๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่
สู่การปฏิบัติจริง
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร
ของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์
การจัดการความรู้
๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย
ดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
๕. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่
และง่ายต่อการสืบค้น
๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ
๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ
ในสังกัดมหาวิทยาลัย ในระบบการตรวจประเมินภายใน ให้เรียบร้อย
ตามระยะเวลาที่กำหนด