

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงานรับผิดชอบ : คณะ/หน่วยงานสนับสนุน

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
			จำนวน	ผู้รับผิดชอบ
๑.	องค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ - เป็นองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ และนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้	อย่างน้อย ๔ เรื่อง	บุคลากร จากคณะและ หน่วยงาน สนับสนุน
๒.	กิจกรรมการแบ่งปัน ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	
๓.	การเข้าถึงความรู้ - ช่องทางเผยแพร่ผ่าน Web site / eDocument / Web blog / Web board สื่อสังคมออนไลน์ อื่น ๆ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์กร พวงนาค) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		