

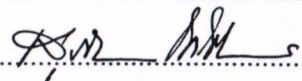
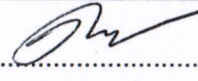
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในคลังความรู้	ต.ค.52 - ก.ย. 53	จำนวนรายการ ความรู้	1,200 เรื่อง	คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร ในคณะ	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.52 - ก.ย. 53	จำนวนคณาจารย์ และบุคลากรที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	คณาจารย์ และบุคลากร ในคณะ	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.52 - ก.ย. 53	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้ทุกคณะ (9 คณะ)	คณะ/สาขาวิชา	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ /สาขาวิชา



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.52 - ก.ย. 53	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรในคณะ	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม , สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	ต.ค.52 - ก.ย. 53	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาในคณะ บุคลากรใน มทร. พระนคร และ บุคลากรทั่วไป	KM ทีม มทร.พระนคร/คณะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค.52 - ก.ย. 53	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ (9 CoP)	คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรในคณะ / มทร.พระนคร	- KM ทีม มทร.พระนคร - KM ทีมคณะ



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนางาน	ต.ค.52 - ก.ย. 53	จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรในคณะที่ได้รับ ความรู้ และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของคณาจารย์ และบุคลากร ที่ได้รับความรู้ และสามารถ นำผลไปใช้	คณาจารย์ และบุคลากร ในคณะ	KM ทีม มทร.พระนคร KM ทีม คณาจารย์ และบุคลากร ในคณะ
ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (รองศาสตราจารย์ดวงสุดา เตโชติรส) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

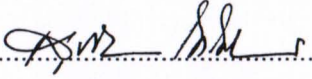
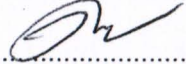
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในคลังความรู้	ต.ค.52 - ก.ย. 53	จำนวนรายการ ความรู้	114 เรื่อง	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	KM ทีม มทร.พระนคร/ หน่วยงานสนับสนุน
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค.52 - ก.ย. 53	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน	- KM ทีม มทร.พระนคร/หน่วยงาน สนับสนุน
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค.52 - ก.ย. 53	มีทะเบียนความรู้ / คลัง ความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลัง ความรู้ ทุกหน่วยงาน (12 หน่วยงาน)	หน่วยงานสนับสนุน	KM ทีม มทร. พระนคร/ หน่วยงานสนับสนุน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.52 - ก.ย. 53	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน/ มทร.พระนคร	KM ทีม มทร. พระนคร/ หน่วยงานสนับสนุน
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. , หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฯลฯ	ต.ค.52 - ก.ย. 53	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน บุคลากร ใน มทร.พระนคร และบุคคลทั่วไป	KM ทีม มทร. พระนคร/ หน่วยงานสนับสนุน
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค.52 - ก.ย. 53	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อ หน่วยงาน (12 CoP)	บุคลากร ในหน่วยงานสนับสนุน/ มทร.พระนคร	-KM ทีม มทร. พระนคร -KM ทีม หน่วยงานสนับสนุน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางาน	ต.ค.52 - ก.ย. 53	จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่ได้รับความรู้ และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่ได้รับความรู้ และสามารถนำผลไปใช้	บุคลากรในหน่วยงานสนับสนุน	KM ทีม มทร. พระนคร KM ทีมหน่วยงานสนับสนุน และบุคลากรสายสนับสนุน
<p>ผู้ทบทวน : ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ : ..... (รองศาสตราจารย์ดวงสุดา เตโชติรส) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		

