

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมายของปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์และมาตรการ ของศูนย์การจัดการความรู้ในองค์กร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- วิสัยทัศน์** : พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ** :
 1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
 2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
 3. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์** :
 1. บัณฑิตมีคุณลักษณะตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา
 2. ประชากรวัยแรงงานมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพและเพิ่มผลผลิต
 3. คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษา
- นโยบาย** :
 1. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย
 2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน
 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมายปีการศึกษา พ.ศ. 2550** :
 1. ให้ทุกคณะจัดทำการบริหารจัดการความรู้ เรื่อง การเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีจำนวนวิชาที่ดำเนินการไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อคณะ
 2. ให้หน่วยงานสนับสนุนจัดนำการบริหารจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพงาน โดยผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่พอน้อยกว่าร้อยละ 75

- ยุทธศาสตร์** :
1. จัดโครงสร้างคณะดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 2. จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และการบริการที่เน้นความพึงพอใจของผู้รับบริการ สำหรับผู้บริการเรียนรู้ สายสอน และสายสนับสนุน
 3. จัดทำ Web ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้อง
 4. จัดทำคู่มือบริการจัดการความรู้
 5. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุง พัฒนา
- วัตถุประสงค์** :
1. เพื่อใช้กระบวนการบริการจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรเรียนรู้
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 3. เน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริการจัดการความรู้
 4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ** :
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ
 3. ทุกคณะ / สำนัก / สถาบัน / กอง กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้ อย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 เรื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งกรรมการอำนวยการและกรรมการดำเนินการ ของทีมมหาวิทยาลัยและกำหนดหน้าที่ความรู้ผิชอบ
 5. ให้จัดทำแผนงาน / แผนปฏิบัติการ แผนประเมินผล รายงานและแผนปรับปรุงพัฒนา